

Приложение 1
к приказу генерального директора
АНО «Национальные приоритеты»
от 21 января 2026 года
№ 01-06/3

Положение
о Всероссийском конкурсе спортивных проектов «Ты в игре» (шестой сезон)

1. Общие положения

1.1. Территория проведения Всероссийского конкурса спортивных проектов «Ты в игре» (шестой сезон) (далее — Конкурс) - территория Российской Федерации.

1.2. Организатор Конкурса – автономная некоммерческая организация «Национальные приоритеты», юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации, ИНН/КПП 9704007633/770401001, местонахождение: 121069, г. Москва, ул. Большая Молчановка, д. 21А (далее – Организатор).

1.3. Оператор Конкурса – общество с ограниченной ответственностью «ППЛ-Пиар», юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации, ИНН/КПП 9714019564/771401001, ОГРН 1237700609475, местонахождение: 125284, г. Москва, вн.тер.г.муниципальный округ Беговой, Ленинградский просп., д. 31А, стр. 1, помещ. 5/12 (далее – Оператор).

1.4. Организатор Конкурса вправе привлекать партнеров и/или спонсоров по проведению Конкурса в основных, в дополнительных и специальных номинациях по собственному усмотрению. Партнерами Конкурса могут быть любые иные лица, чьи интересы отвечают идее Конкурса (далее – Партнер Конкурса). Спонсорам и Партнерам Конкурса предоставляется право принимать участие в финальном мероприятии Конкурса в соответствии со спонсорскими пакетами и партнерскими соглашениями, а также совместно с Организатором устанавливать дополнительные и специальные номинации Конкурса, определять из числа конкурсантов собственного победителя и/или победителей в дополнительных и специальных номинациях Конкурса, вручать дополнительные призы в основных номинациях, в дополнительных и в специальных номинациях Конкурса, вручать поощрительные призы по собственной инициативе. Организатор не несет ответственности за взаимодействие спонсоров и Партнеров Конкурса с конкурсантами по вопросам получения таких призов. Перечень привлекаемых Партнеров Конкурса, условия и порядок их участия в проведении Конкурса регламентируется дополнительным приложением к настоящему Положению.

1.5. Положение о проведении Конкурса (далее – Положение) размещено в сети Интернет по адресу: <https://тывигре.рф/> (далее – сайт Конкурса и/или сайт).

1.6. Конкурс проводится в целях поиска спортивных любительских проектов с потенциалом развития спорта в Российской Федерации.

2. Сроки проведения Конкурса

2.1. Сроки проведения Конкурса: с 21 января по 30 июня 2026 года.

2.2. Сроки подачи заявок на участие в Конкурсе: с 21 января по 31 марта 2026 года (включительно).

2.3. Конкурс проводится в несколько этапов:

2.3.1. Объявление списка полуфиналистов, сформированного по итогам проведения отборочного этапа Конкурса с участием независимых экспертов: 14 апреля 2026 года. В список полуфиналистов попадают не более 250 (двести пятьдесят) проектов из пяти основных номинаций (не более 50 (пятьдесят) проектов в каждой номинации) и не более 30 (тридцать) проектов из трех специальных партнерских номинаций (не более 10 (десять) проектов в каждой номинации). Список полуфиналистов формируется на основании отчета Оператора, утверждаемого Организатором. Отчет должен содержать: дату формирования, перечень проектов с регистрационными номерами, номинации, результаты экспертной оценки (средние баллы), подпись уполномоченного лица Оператора.

2.3.2. Народное голосование по отобранным проектам полуфиналистов: с 23 по 30 апреля 2026 года (включительно).

2.3.3. Проведение образовательного акселератора с участием ведущих экспертов в области спортивного менеджмента и маркетинга для участников полуфинала: с 15 по 30 апреля 2026 года (включительно).

2.3.4. Формирование списка финалистов Экспертным советом Конкурса (далее – Экспертный совет): с 15 апреля по 7 мая 2026 года (включительно). В список финалистов попадают не более 25 (двадцать пять) проектов из пяти основных номинаций (по 5 (пять) проектов в каждой номинации) и не более 9 (девять) проектов из трех специальных партнерских номинаций (не более 3 (три) проектов в каждой номинации).

2.3.5. Проведение образовательного акселератора для участников финала: с 11 по 15 мая 2026 года (включительно).

2.3.6. Защита проектов участниками финала перед Экспертным советом: с 18 по 22 мая 2026 года (включительно).

2.3.7. Определение победителей в пяти основных номинациях и победителя Конкурса – обладателя главного приза – Гран-при Конкурса: по окончании защит проектов участниками – 22 мая 2026 года.

Решение Экспертного совета о победителях оформляется протоколом. Протокол должен содержать: дату заседания, состав присутствующих членов Экспертного совета, повестку дня, результаты голосования по каждой номинации и Гран-при с указанием проектов-победителей, подпись Председателя Экспертного совета. Протокол может составляться как единый документ по всем номинациям, так и отдельно по каждой номинации по усмотрению Экспертного совета.

2.3.8. Награждение победителей: на итоговой церемонии – с 8 по 30 июня 2026 года (точная дата будет определена и опубликована на сайте Конкурса до 30 мая 2026 года).

2.4. Информация о проектах, отобранных в полуфинал и/или финал Конкурса, публикуется Организатором на сайте Конкурса до начала следующего этапа Конкурса.

2.5. Оператор по согласованию с Организатором имеет право в течение установленного для проведения Конкурса срока изменять сроки начала и (или) окончания проведения Конкурса и (или) этапа Конкурса при условии информирования участников Конкурса на сайте, не менее, чем за 1 (один) день до вступления в силу указанных изменений.

3. Требования к участникам Конкурса

3.1. В Конкурсе могут участвовать любые дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, а также любые российские юридические лица (доля участия российского капитала – 100%), зарегистрированные на территории Российской Федерации, и индивидуальные предприниматели, реализующие спортивные проекты, в том числе семейные спортивные проекты с участием детей

до 18 лет.

3.2. Участник, принимая участие в Конкурсе, подтверждает, что ознакомлен и безусловно принимает все пункты настоящего Положения, а также Политики конфиденциальности.

3.3. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящим Положением. Участник Конкурса не вправе совершить отчуждение и/или уступку прав на участие в Конкурсе третьему лицу (лицам), включая право получения призов.

3.4. Участники могут принимать участие в Конкурсе от своего имени, а если участником выступает юридическое лицо, от его имени участвуют уполномоченные им в рамках соответствующей доверенности представители (граждане Российской Федерации). Участники Конкурса обязаны предоставлять достоверную информацию о себе и о представляемых ими юридических лицах. Участники, предоставляющие неточную, вводящую в заблуждение или ложную информацию не имеют права принимать участия в Конкурсе, и все конкурсные материалы участника, который, как считает Организатор (или Оператор), предоставил неточную, вводящую в заблуждение или ложную информацию, могут по усмотрению Организатора считаться недействительными.

3.5. Участники должны соблюдать условия настоящего Положения, вести себя добросовестно, проявлять активность, креативность и заинтересованность в участии в Конкурсе, не причинять вред деловой репутации Организатора и Оператора, остальных участников и третьих лиц.

3.6. Оператор оставляет за собой право потребовать от участника до выдачи приза представления документа, удостоверяющего личность (для гражданина) или документ, подтверждающий полномочия представителя (в случае, если участником является юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), или другой документации, удовлетворительной для Оператора и исключительно по его (Оператора) усмотрению, чтобы подтвердить личность, возраст, адрес проживания, адрес местонахождения, соответствие участника требованиям к участникам Конкурса. Если какая-либо документация, затребованная Оператором, не будет предоставлена ему, то Организатор или Оператор вправе исключить все конкурсные материалы участника из конкурсного отбора.

3.7. Участниками Конкурса не могут быть (не допускаются до участия в Конкурсе):

- государственные, региональные и муниципальные учреждения;
- публично-правовые (государственные) компании;
- государственные корпорации (за исключением участия в номинации «Корпоративный спорт»);
- организации, которым на день окончания приема заявок на участие в Конкурсе предоставлено и (или) подлежит предоставлению целевое финансирование на реализацию в полном объеме предполагаемого к участию в Конкурсе спортивного проекта за счет средств федерального, регионального, муниципального бюджетов.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации с использованием сайта: <https://tyvigre.rf>, официальных страниц Конкурса в социальных сетях: <https://vk.com/ty.vigre>, https://t.me/tyvigre_sport.

4.2. На Конкурс могут быть представлены проекты, соответствующие следующим формальным критериям:

- 1) проект должен функционировать в настоящее время. Город местонахождения проекта не имеет значения. Проект может быть реализован как в оффлайн, так и в сети Интернет;
- 2) проект должен быть реализован в сфере любительского спорта

и направлен на развитие данной сферы;

3) в проект должно быть вовлечено достаточное количество людей (от 5 (пять) человек);

4) участники проекта намерены развивать свой проект. У участника проекта должно быть желание и понимание, как он хочет масштабировать свой проект;

5) проект должен отличаться яркой и уникальной идеей;

6) проект должен быть упомянут в сети Интернет: иметь сайт или аккаунт в любой социальной сети, включенной в Реестр социальных сетей, который ведет Роскомнадзор.

4.3. Проекты, представляемые на Конкурс, должны соответствовать:

одной из пяти основных номинаций:

1) «Точка старта» – проекты местного, муниципального, регионального уровня, деятельность которых охватывает до 500 участников.

Направления деятельности проектов:

- спортивная подготовка – тренировочный процесс, направленный на развитие физических качеств и способностей человека;
- спортивная среда – спортплощадки, объекты, территории, специально подготовленные для проведения спортивных мероприятий и тренировок;
- информационно-просветительские проекты, целью которых является развитие спортивной культуры и формирование здорового образа жизни населения;
- спортивные мероприятия – соревнования и массовые физкультурные мероприятия (фестивали, забеги, спартакиады, гонки и другие);
- спортивная наука – инновационные изобретения для практического и массового применения в области спорта;

2) «Масштаб» – проекты федерального уровня, реализуемые в масштабах страны, или деятельность которых охватывает более 500 участников.

Направления деятельности проектов:

- спортивная подготовка – тренировочный процесс, направленный на развитие физических качеств и способностей человека;
- спортивная среда – спортплощадки, объекты, территории, специально подготовленные для проведения спортивных мероприятий и тренировок;
- информационно-просветительские проекты, целью которых является развитие спортивной культуры и формирования здорового образа жизни населения;
- спортивные мероприятия – соревнования и массовые физкультурные мероприятия (фестивали, забеги, спартакиады, гонки и другие);

3) «Дети в спорте»

Направления деятельности проектов – спортивная подготовка, создание инфраструктуры, образовательный процесс и организация специальных спортивных мероприятий для детей до 18 лет;

4) «Трансформация в спорте»

Направления деятельности проектов:

- программное обеспечение, приложения, агрегаторы и другие цифровые решения для организации спортивной подготовки, анализа тренировочного процесса, продвижения спортивной культуры и для вовлечения людей в активный образ жизни;
- инновационные изобретения и устройства для практического и массового применения в области спорта;

5) «Безграничные возможности»

Проекты по формированию активного образа жизни, созданию доступной среды и инклюзивного просвещения в области спорта.

Направления деятельности проектов:

- адаптация, оздоровление и социализация людей с ограниченными возможностями, особенностями развития и социально незащищенных групп населения при помощи спорта.

Или одной из трех специальных партнерских номинаций:

- 1) «Корпоративный спорт»;
- 2) «Спортивный туризм»;
- 3) «Медиа».

Описание указанных специальных партнерских номинаций, их механика, сроки, критерии отбора и иные условия регламентируются дополнительными приложениями к настоящему Положению.

4.3.1. Организатором Конкурса совместно с Партнерами могут быть установлены также иные дополнительные и/или специальные номинации Конкурса, описания и механика которых регламентируются дополнительными приложениями к настоящему Положению.

4.4. Для того, чтобы стать участником Конкурса и претендовать на один из призов Конкурса, участнику необходимо в период с 21 января по 31 марта 2026 года (включительно) подать заявку на сайте Конкурса.

4.5. Один Заявитель (физическое лицо, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель) вправе представить на Конкурс несколько проектов, но не более одного проекта в одну номинацию (основную и/или специальную партнерскую). Запрещается подача одного и того же проекта в разные номинации Конкурса (основные и/или специальные партнерские)¹.

4.6. Подача документов на Конкурс осуществляется онлайн через сайт Конкурса. Новым заявителям необходимо зарегистрироваться на сайте и создать личный кабинет (далее – ЛК).

4.7. Заявитель может работать с заявкой (заполнение формы, ее редактирование и прикрепление требуемых документов) в период официального приема заявок.

4.8. Подача заявок автоматически прекращается в 18:00 по московскому времени на дату окончания официального приема документов – 31 марта 2026 года. Если к этому времени заявка не подана (не нажата кнопка «Подать заявку»), она будет принята автоматически, при условии, что в заявке заполнены следующие поля: Ф.И.О. участника, название проекта, география проекта, номинация, адрес электронной почты, телефон, описание проекта, вид спорта (далее – формальные критерии). Если в заявке не заполнены данные поля, она остается в ЛК в статусе «Черновик» и не допускается к участию в Конкурсе. Если участник передумал подавать заявку, ему необходимо удалить ее из ЛК до срока окончания приема заявок.

4.9. В случае технических сбоев на сайте Организатор вправе продлить прием заявок на 1 (один) календарный день с даты устранения проблемы. Уведомление об устранении технических сбоев и продлении приема заявок публикуется на сайте Конкурса и направляется всем участникам Конкурса на адрес электронной почты, указанный при регистрации ЛК.

4.10. Всем заявкам автоматически присваивается индивидуальный регистрационный номер. После проверки заявки на соответствие формальным критериям (п. 3.1 и п. 4.2 настоящего Положения) заявка допускается к участию в Конкурсе. Заявки, не соответствующие формальным критериям, не допускаются к участию в Конкурсе.

4.11. Уведомление о недопуске заявки направляется заявителю на актуальный адрес электронной почты, указанный в ЛК. В ходе регистрации и экспертизы поступивших заявок заявителю могут быть заданы дополнительные вопросы и запрошены необходимые документы.

По требованию Оператора Конкурса участник должен выслать дополнительные материалы и информацию о проекте.

4.12. Уведомление о допуске заявки к участию в Конкурсе направляется заявителю на актуальный адрес электронной почты, указанный в ЛК.

4.13. Этапы прохождения Конкурса по основным номинациям:

¹ Ограничение связано с запретом заявлять один и тот же проект в разные номинации Конкурса.

1) после прохождения первого отбора заявок привлеченными Оператором в порядке, определенном настоящим Положением, независимыми экспертами, отбирается не более 250 (двести пятьдесят) проектов для полуфинала проекта (не более 50 (пятьдесят) проектов в каждой основной номинации). Список полуфиналистов проекта будет размещен на сайте Конкурса;

2) 23 апреля 2026 года запускается народное голосование для определения одного победителя из списка полуфиналистов проекта. Народное голосование проходит на сайте Конкурса. Каждый пользователь сайта может отдать только один голос за одного участника; с одного e-мейла можно проголосовать за 3 проекта;

3) для участников, вошедших в полуфинал, будет организован образовательный акселератор с участием ведущих экспертов в области спортивного менеджмента и маркетинга. Вся информация по формату работы образовательного акселератора будет размещена на сайте Конкурса;

4) участники, прошедшие образовательный акселератор в период с 15 по 30 апреля 2026 года, смогут доработать свои проекты для представления Экспертному совету;

5) заседание членов Экспертного совета по вопросу определения пула участников, которые смогут участвовать в финале Конкурса, пройдет в закрытом режиме. Список финалистов проекта будет размещен на сайте Конкурса. В число участников финала Конкурса может войти не более 25 (двадцать пять) участников (5 (пять) проектов из каждой основной номинации). По решению Организатора число участников может быть изменено;

6) для участников, вошедших в финал Конкурса, будет организован дополнительный образовательный акселератор в период с 11 по 15 мая 2026 года (включительно);

7) формат защиты проектов участниками финала будет определен Организатором в мае 2026 года. Вся информация будет представлена на сайте Конкурса;

8) в июне 2026 года будет организована официальная церемония награждения участников. Формат будет определен Организатором Конкурса в мае 2026 года.

4.14. Организатор Конкурса оставляет за собой право в любое время отказать любому участнику в дальнейшем участии в Конкурсе, заменить участника основного этапа Конкурса, исключить из рассмотрения результаты данного участника при подведении итогов по своему усмотрению и без объяснения причин в случае, если, по мнению Организатора, таковой участник нарушил требования настоящего Положения, включая, но не ограничиваясь, подачей одного и того же проекта в разные номинации или подачей более одного проекта в одну номинацию (п. 4.5). В случае подобного отказа Организатор оставляет за собой право не предоставлять никаких разъяснений и не высылать никаких уведомлений.

4.15. Все задания, объявления победителей, изменения Положения и любая имеющая значение информация публикуются на сайте Конкурса.

5. Требования, предъявляемые к независимым экспертам, привлекаемым Оператором для оценки заявок участников Конкурса

5.1. Независимые эксперты в обязательном порядке должны иметь опыт в оценке некоммерческих, спортивных проектов.

5.2. Независимые эксперты обязаны иметь собственный успешный опыт реализации проектов в социальной сфере и/или сфере спорта.

5.3. Независимые эксперты должны иметь высшее образование.

5.4. При рассмотрении кандидатов независимых экспертов предпочтение должно быть отдано экспертам, имеющим в том числе опыт федеральных,

региональных грантовых конкурсов и федеральных премий, опыт реализации социально значимых проектов, опыт работы в секторе НКО, опыт в сфере социального проектирования, ЗОЖ, спорта и физической культуры, волонтерства.

6. Права и обязанности независимых экспертов

6.1. В период рассмотрения заявок участников Конкурса, независимые эксперты вправе:

6.1.1. Ознакомиться с заявкой участника Конкурса, поданной на сайте Конкурса.

6.1.2. Сообщать Оператору/Организатору о необходимости в предоставлении участником Конкурса дополнительной, необходимой для рассмотрения заявки информации.

6.2. В период рассмотрения заявок участников Конкурса, независимые эксперты обязаны:

6.2.1. Соблюдать требования Положения о Конкурсе, а также иных положений и документов, утверждаемых Организатором/Оператором в рамках Конкурса.

6.2.2. Осуществлять оценку всех назначенных ему заявок в порядке и сроки, определенные настоящим Положением.

6.2.3. Сохранять конфиденциальность информации, полученной в рамках деятельности по Конкурсу.

6.2.4. Обеспечить сохранность вверенных независимому эксперту данных, не допуская их получение третьими лицами, в том числе логин и пароль независимого эксперта для входа в Личный кабинет на сайте Конкурса.

6.2.5. Независимый эксперт не вправе вступать в коммуникацию с участниками Конкурса, напрямую (минуя Организатора/Оператора) запрашивать у участника Конкурса какую-либо информацию.

6.2.6. Соблюдать принципы толерантности и недискриминации, руководствоваться этическими и профессиональными нормами, с уважением относиться к участникам Конкурса.

6.2.7. Уведомить Организатора/Оператора о наличии профессиональных/иных отношений с участниками Конкурса незамедлительно и прекратить оценку заявок, поданных такими участниками.

7. Критерии оценки заявок в основных номинациях

7.1. Заявки, допущенные до независимой экспертизы, оцениваются независимыми экспертами по критериям, определенным в настоящем Положении. По каждому критерию независимый эксперт Конкурса присваивает заявке от 0 до 10 баллов (целыми числами).

7.2. Каждая заявка оценивается не менее, чем двумя независимыми экспертами Конкурса. Баллы независимых экспертов суммируются и приводятся к среднему значению.

7.3. По каждой основной номинации формируется отдельный рейтинг, определяемый как сумма средних баллов, присвоенных оценившими заявку независимыми экспертами, по каждому критерию (с округлением полученных чисел до сотых).

7.4. Оценка заявок на участие в Конкурсе осуществляется в соответствии со следующими критериями:

- уникальность (обладают уникальной идеей, насколько проект отличается от других);
- актуальность, востребованность проекта (социально значимы и направлены на улучшение качества жизни населения, польза от проекта для населения);

- информационная открытость проекта (уже привлекли участников и готовы привлекать новых);
- устойчивость проекта, перспективы развития и тиражируемости (имеют стратегию развития, как приз Конкурса повлияет на улучшение проекта).

8. Порядок и сроки рассмотрения заявок независимыми экспертами

8.1. Заявка участников Конкурса подлежит рассмотрению независимыми экспертами в количестве не менее двух человек.

8.2. Подлежащие рассмотрению заявки участников Конкурса подлежат распределению Оператором/Организатором между независимыми экспертами, привлеченными к реализации Конкурса.

8.3. Распределенная независимому эксперту заявка подлежит рассмотрению независимым экспертом в течение 8 (восемь) дней с момента ее распределения.

8.4. Заявки участников Конкурса подлежат рассмотрению независимыми экспертами дистанционно, путем предоставления доступа экспертам к поданным на сайте Конкурса заявкам.

8.5. По результатам рассмотрения заявки независимый эксперт оценивает заявку, присваивая каждой рассмотренной заявке от 0 до 10 баллов (целыми числами) по каждому критерию, определенному Организатором Конкурса и отраженному в Методических материалах, утвержденных Организатором/Оператором и предоставленных независимому эксперту.

8.6. По результатам оценки заявок независимыми экспертами формируется рейтинг, с учетом установленного Организатором Конкурса максимального количества заявок, которые могут выйти в полуфинал и не могут превышать 250 проектов (не более 50 проектов в каждой из 5 номинаций), что соответствует п. 2.3.1 Положения.

9. Экспертный совет

9.1. В ходе проведения Конкурса Организатором/Оператором формируется Экспертный совет для рассмотрения заявок участников Конкурса, подлежащих выходу в финал, и победителей Конкурса.

9.2. Состав Экспертного совета утверждается на основании приказа Организатора.

9.3. Экспертный совет осуществляет свою деятельность в период с 15 апреля по 30 июня 2026 года (включительно).

9.4. Членами Экспертного совета могут быть специалисты и/или авторитетные эксперты в сфере спорта, общественные деятели и/или представители органов государственной и муниципальной власти, бизнеса, представители целевых групп Конкурса.

9.5. Председатель Экспертного совета избирается его членами путем открытого голосования. При равном распределении голосов председатель Экспертного совета назначается Организатором.

9.6. Полномочия членов Экспертного совета могут быть досрочно прекращены Организатором в любое время и без объяснения причин.

9.7. Экспертный совет в период с 15 апреля по 7 мая 2026 года (включительно) осуществляет отбор участников Конкурса, которые смогут выйти в финал Конкурса с учетом того, что в финал Конкурса могут выйти не более 25 (двадцать пять) участников (5 (пять) проектов из каждой основной номинации Конкурса). По результатам работы Экспертного совета по отбору финалистов Конкурса Организатором составляется сводный отчет.

10. Порядок принятия Экспертным советом решений о победителях Конкурса

10.1. Экспертный совет путем проведения очного собрания либо путем проведения собрания с использованием онлайн-конференции определяет победителей Конкурса в каждой номинации и получателя Гран-при Конкурса.

10.2. Заседание Экспертного совета считается правомочным, если в нем участвуют не менее 50 (пятьдесят) % экспертов от общей численности Экспертного совета.

10.3. Заседание Экспертного совета, на котором не присутствовало необходимое количество экспертов для правомочного принятия решения, подлежит переносу на другую дату.

10.4. В ходе проведения заседания Экспертного совета ведется протокол, которым фиксируются результаты принятия решения и список победителей Конкурса. Протокол должен содержать: дату заседания, состав присутствующих членов Экспертного совета, повестку дня, результаты голосования по каждой номинации и Гран-при с указанием проектов-победителей, подпись Председателя Экспертного совета. Протокол может составляться как единый документ по всем номинациям, так и отдельно по каждой номинации по усмотрению Экспертного совета.

10.5. Протокол заседания Экспертного совета подписывает его председатель.

11. Призовой фонд Конкурса

11.1. Призовой фонд Конкурса в основных номинациях и Гран-При сформирован Организатором и распределяется Оператором исключительно на предоставление призов победителям Конкурса.

11.2. Получателями призового фонда являются:

11.2.1. Победитель Гран-При – один участник-финалист в основных номинациях Конкурса.

11.2.2. Победитель Конкурса в определенной основной номинации (не включает в себя победителя Гран-При) – один участник-финалист из одной основной номинации Конкурса.

11.2.3. Победитель Народного голосования – один участник-полуфиналист в основных номинациях Конкурса.

11.3. Призовой фонд Конкурса (за исключением специальных партнерских номинаций Конкурса):

1) Гран-при Конкурса – денежные средства на реализацию представленного на Конкурс проекта в размере 1 000 000,00 (Один миллион) рублей 00 копеек предоставляются 1 (одному) победителю по результатам Конкурса в соответствии с решением Экспертного совета и Организатора Конкурса. Победителем Гран-При может быть выбран любой из участников, вошедших в список финалистов Конкурса в основных номинациях;

2) 5 денежных призов – денежные средства на реализацию представленных на Конкурс проектов в размере 500 000,00 (Пятьсот тысяч) рублей 00 копеек каждый, распределяются победителям в основных номинациях по результатам Конкурса в соответствии с решением Экспертного совета и Организатора Конкурса;

3) специальный приз победителю Народного голосования от Партнера Конкурса².

11.4. Каждый участник может претендовать на получение приза.

Имена участников финала и победителей Конкурса публикуются на официальном сайте Конкурса.

² Партнер Конкурса, а также приз и его стоимость будут определены до начала народного голосования и опубликованы на сайте <https://тывигре.рф/>.

11.5. Уполномоченный Организатором Оператор, как налоговый агент, производит исчисление и уплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в бюджет Российской Федерации за победителей – физических лиц, сверх полученных ими сумм денежных призов, в соответствии с законодательством Российской Федерации. Таким образом, победитель – физическое лицо получает сумму денежного приза в размере, указанном в п. 11.2 настоящего Положения, без вычета НДФЛ. Юридические лица и индивидуальные предприниматели самостоятельно рассчитывают и уплачивают применимые налоги в бюджет Российской Федерации в зависимости от стоимости приза.

Любые расходы/издержки, связанные с участием в Конкурсе, а также налоги, уплачиваемые непосредственно победителем Конкурса (касательно юридического лица) в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, относятся на расходы победителей Конкурса.

11.6. Организатор и Оператор не несут ответственности в случае, если победители не могут осуществить их получение ввиду отсутствия необходимых документов или любых других препятствующих получению приза причин, при условии выполнения Организатором и Оператором своих обязанностей.

11.7. Невостребованные призы остаются в собственности Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.

12. Порядок и сроки получения приза за победу в Конкурсе

12.1. Победитель вправе воспользоваться правом на получение приза, в том числе правом на получение приза в специальных партнерских номинациях Конкурса, в течение 5 (пять) рабочих дней с даты окончания срока проведения Конкурса (п. 2.1 настоящего Положения).

12.2. Победитель Конкурса в целях получения приза должен направить свои данные по запросу Оператора Конкурса или Партнера Конкурса. Для этого победитель должен предоставить посредством отправки письма Оператору или Партнеру Конкурса на адрес электронной почты hello@tyvigre.ru:

- свои фамилию, имя, отчество, скан-копию действующего паспорта гражданина Российской Федерации (1-й и 2-й листы паспорта), ИНН – для гражданина Российской Федерации;

- наименование с организационно-правой формой, копии свидетельств о регистрации (ОГРН), о постановке на налоговый учет (ИНН/КПП), выписку из ЕГРЮЛ; документ, подтверждающий полномочия руководителя юридического лица (копия приказа о назначении, копия протокола/решения об избрании, или иной документ в соответствии с законодательством Российской Федерации и уставом юридического лица) – для юридического лица;

- почтовый адрес в пределах Российской Федерации, юридический адрес – для юридического лица;

- информацию о контактном номере (контактных номерах) телефона и адресе электронной почты (e-mail);

- банковские реквизиты для перечисления денежных средств и иные необходимые документы по запросу Оператора.

Организатор, Оператор Конкурса, Партнер Конкурса не несут ответственности за неверно указанные победителем сведения, предоставление победителем недостоверных данных.

В том случае, если Оператор или Партнер Конкурса не может связаться с победителем по указанными им контактными данными, и победитель не вышел самостоятельно на связь с Оператором или Партнером Конкурса в срок, указанный в п. 13.1 настоящего Положения, приз признается невостребованным.

12.3. Призы, указанные в п. 11.2 настоящего Положения, будут предоставлены победителям посредством перевода денежных средств на банковские счета победителей в срок не более 30 (тридцать) календарных дней с даты окончания

Конкурса. Обязанность Организатора по предоставлению приза каждому победителю считается исполненной с даты списания денежных средств в пользу победителя Конкурса с расчетного счета Оператора Конкурса.

12.4. Приз победителю Народного голосования от Партнера Конкурса будет вручаться победителю непосредственно Партнером Конкурса. Партнер Конкурса обязуется по факту определения победителя сформировать призовой фонд согласно п. 11.2 настоящего Положения и вручить приз в срок не более 30 (тридцать) календарных дней с даты окончания Конкурса. Для вручения специального приза Партнер Конкурса вправе потребовать от победителя предоставления всех необходимых документов, указанных в п. 12.2 настоящего Положения.

13. Интеллектуальная собственность и персональные данные

13.1. Для целей настоящего Положения «права интеллектуальной собственности» означают все действующие и будущие права любого рода в любой стране мира, включая, в частности, права (в том числе, исключительное право) в отношении или в связи с объектами авторского права и смежных прав, изобретениями, полезными моделями, промышленными образцами (включая патенты на них), товарными знаками, знаками обслуживания, наименованиями мест происхождения товара, фирменными наименованиями, доменными именами, секретами производства, ноу-хау и аналогичными промышленными, коммерческими правами и правами интеллектуальной собственности, подлежащими или не подлежащими регистрации, зарегистрированными или находящимися в процессе регистрации, а также включает право подачи заявки на регистрацию этих прав и приобретение соответствующей охраны, существующие в России или в другой стране мира.

13.2. Участие в Конкурсе со стороны участника ни при каких обстоятельствах не рассматривается как передача, уступка или предоставление участнику каких-либо прав интеллектуальной собственности на объекты, принадлежащие Организатору и (или) Оператору Конкурса.

13.3. В качестве условия участия в Конкурсе, в случае размещения в сети Интернет, участник предоставляет Организатору и Оператору:

- право использовать имя, образ, изображение участника, конкурсные материалы участника, использованные, воспроизведенные или зафиксированные в создаваемых Организатором/Оператором фотографиях, видеоматериалах, интервью, публикациях, статьях (далее – Материалы) в целях распространения информации о Конкурсе в сети Интернет, в период его проведения. Участник согласен с тем, что по факту окончания Конкурса Материалы остаются в сети Интернет неограниченное время, а также на сайте Конкурса. Предоставляя Материалы, участник подтверждает, что владеет всеми интеллектуальными правами на их использование и пересылку. В случае предъявления претензий к переданным Материалам авторами или изображенным на них людьми, участник самостоятельно решает с ними возникающие вопросы.

13.4. Организатор и Оператор вправе осуществлять использование созданных ими Материалов, в любых правомерных целях следующими способами:

- воспроизводить Материалы в любой материальной форме и на любых материальных носителях без ограничения тиража и (или) количества экземпляров;
- распространять экземпляры Материалов любыми способами;
- осуществлять опубликование Материалов;
- доводить Материалы до всеобщего сведения (в том числе, посредством сети Интернет) таким образом, при котором любое лицо может иметь доступ к ним в интерактивном режиме из любого места и в любое время по своему выбору;
- осуществлять переделку и иную переработку Материалов.

13.5. Принимая участие в Конкурсе, участник, действуя своей волей

и в своем интересе, дает согласие Организатору, Оператору (субъекты, осуществляющие конкурсный отбор) на обработку своих персональных данных (Ф.И.О., мобильный телефон, адрес электронной почты, адрес проживания, паспортные данные, банковские реквизиты, ИНН, СНИЛС и иные, предоставленные участником Оператору/Организатору), с использованием и без использования средств автоматизации, в том числе на совершение Организатором действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» (ред. от 8 августа 2024 года), включая их передачу организациям, с которыми Организатор осуществляет взаимодействие на основании соответствующих договоров (соглашений), любыми способами на срок до 30 июня 2026 года. Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получаются и обрабатываются исключительно в целях проведения Конкурса: для регистрации в качестве участника Конкурса, взаимодействия с участником, выдачи приза участнику Конкурса. Участник соглашается с тем, что его персональные данные, могут быть переданы третьим лицам с соблюдением требований законодательства Российской Федерации и на условиях конфиденциальности в случае, если это необходимо для реализации указанных выше целей.

13.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории Российской Федерации.

13.7. Организатор, Оператор вправе осуществлять следующие действия (Обработку) с персональными данными победителей, в том числе с использованием средств автоматизации:

- сбор;
- запись;
- систематизацию;
- накопление;
- хранение;
- уточнение (обновление, изменение);
- извлечение;
- использование;
- обезличивание;
- блокирование;
- удаление;
- уничтожение персональных данных.

13.8. Субъект персональных данных (участник) имеет право на получение сведений о каждом Операторе, о месте его нахождения, о наличии у Оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных).

13.9. Субъекты персональных данных (участники) могут отозвать свое согласие на обработку персональных данных посредством направления Оператору/Организатору соответствующего заявления по электронной почте на электронный адрес Оператора: hello@tyvigre.ru с пометкой «Отзыв согласия на обработку персональных данных». В этом случае они лишаются права на дальнейшее участие в Конкурсе и получения приза.

13.10. Обработка персональных данных участника прекращается достижением целей обработки. Персональные данные субъектов персональных данных (участников) хранятся в течение срока, предусмотренного законодательством Российской Федерации.

13.11. Принимая участие в Конкурсе, участник соглашается с тем, что его

персональные данные, а именно: фамилия, имя и (или) отчество, а также город (населенный пункт) проживания, а также изображение участника/представителя участника могут быть опубликованы при размещении итогов Конкурса в сети Интернет, а также в любых иных средствах информации.

14. Заключительные условия

14.1. Организатор не несет ответственности за сбои в сети Интернет, а также за действия (бездействие) организаций, обеспечивающих работу сети Интернет, за действия (бездействие) организаций-операторов интернет-связи, к которым подключен участник, и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления конкурсных материалов на участие в Конкурсе. Организатор Конкурса оставляет за собой право в любое время отказать любому участнику в дальнейшем участии в Конкурсе, заменить участника основного этапа Конкурса, исключить из рассмотрения результаты данного участника при подведении итогов по своему усмотрению и без объяснения причин в случае, если, таковой участник нарушил требования настоящего Положения, включая, но не ограничиваясь, подачей одного и того же проекта в разные номинации или подачей более одного проекта в одну номинацию (п. 4.4).

14.2. Организатор Конкурса не несет ответственности за неознакомление участников с результатами Конкурса, за неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками обязанностей, предусмотренных настоящим Положением, а также за неполучение от участников сведений, необходимых для получения приза, по вине организаций связи или иным, не зависящим от Организатора причинам. Также Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

14.3. Оператор не осуществляет повторное направление денежных призов в случае неверно указанных данных победителем Конкурса.

14.4. Все участники Конкурса самостоятельно оплачивают расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

14.5. Организатор оставляет за собой право не допускать к участию в Конкурсе или удалять без предупреждения работы, которые противоречат требованиям, описанным в настоящем Положении.

14.6. Если Конкурс невозможно провести, как запланировано, по какому-либо основанию, выходящему за рамки разумного контроля Организатора, в том числе вследствие военных действий, терроризма, чрезвычайного положения или катастрофы (включая стихийное бедствие), торговых и иных санкций, заражения компьютерным вирусом, аппаратных ошибок, манипуляций, несанкционированного вмешательства, технических сбоев или любых действий, которые срывают или затрагивают администрирование, безопасность, объективность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор сохраняет за собой право, исключительно по своему усмотрению, аннулировать, прекращать, изменять или приостанавливать Конкурс и (или), по собственному усмотрению, предоставлять альтернативные призы такой же стоимости, что и первоначальные призы.

14.7. Все решения Организатора и/или независимых экспертов, Экспертного совета в отношении проведения Конкурса являются окончательными, и они не вступают в связи с этим в какую-либо переписку с участниками Конкурса.

Приложение 2
к приказу генерального директора
АНО «Национальные приоритеты»
от 21 января 2026 года
№ 01-06/3

**Дополнительное положение
о специальной партнерской номинации «Медиа»
Всероссийского конкурса спортивных проектов «Ты в игре» (шестой сезон)**

1. Общие положения

1.1. Территория проведения Всероссийского конкурса спортивных проектов «Ты в игре» (далее – Конкурс) и специальной партнерской номинации «Медиа» (далее – спецноминация «Медиа») – территория Российской Федерации.

1.2. Организатор Конкурса – автономная некоммерческая организация «Национальные приоритеты», юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации, ИНН/КПП 9704007633/770401001, местонахождение: 121069, г. Москва, ул. Большая Молчановка, д. 21А (далее – Организатор).

1.3. Оператор Конкурса – Общество с ограниченной ответственностью «ППЛ-Пиар», юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации, ИНН/КПП 9714019564/771401001, ОГРН 1237700609475, местонахождение: 125284 г. Москва, вн.тер.г.муниципальный округ Беговой, Ленинградский просп., д. 31А, стр. 1, помещ. 5/12 (далее – Оператор).

1.4. Партнер Конкурса в спецноминации «Медиа» будет определен Организатором дополнительно, вся информация о Партнере будет размещена на сайте Конкурса (далее – Партнер).

1.5. Положение о спецноминации «Медиа» (далее – Положение) размещено в сети Интернет по адресу: <https://тывигре.рф/> (далее – сайт Конкурса и/или сайт).

1.6. Спецноминация «Медиа» проводится в целях поиска спортивных проектов в области освещения спортивных событий в Российской Федерации. Призовой фонд спецноминации «Медиа» формируется и полностью обеспечивается Партнером Конкурса.

2. Сроки проведения Конкурса в спецноминации «Медиа»

1.1. Сроки проведения Конкурса в специальной номинации «Медиа»: с 21 января по 30 июня 2026 года (включительно).

1.2. Сроки подачи заявок на участие в спецноминации «Медиа»: с 21 января по 31 марта 2026 года (включительно).

1.3. Конкурс в спецноминации «Медиа» проводится в несколько этапов:

1.3.1. Определение списка полуфиналистов в спецноминации «Медиа» привлеченными Оператором независимыми экспертами: 14 апреля 2026 года. В список полуфиналистов попадают не более 10 (десять) проектов. Список полуфиналистов спецноминации «Медиа» будет размещен на официальном сайте Конкурса <https://тывигре.рф/>.

1.3.2. Проведение образовательного акселератора с участием ведущих экспертов в области освещения спортивных событий для участников полуфинала: с 15 апреля по 30 апреля 2026 года (включительно).

1.3.3. Формирование списка финалистов в спецноминации «Медиа» Экспертным советом и Партнерами Конкурса: с 15 апреля по 7 мая 2026 года (включительно).

В список финалистов попадают не более 3 (три) проектов. Список проектов, отобранных в финал спецноминации «Медиа», будет размещен на сайте Конкурса.

1.3.4. Проведение образовательного акселератора для участников финала: с 11 по 15 мая 2026 года (включительно).

1.3.5. Защита проектов участниками финала и определение победителя в спецноминации «Медиа» перед Партнерами номинации и Экспертным советом: с 18 по 22 мая 2026 года включительно (формат защиты будет определен Организатором в апреле 2026 года, вся информация будет представлена на сайте Конкурса).

1.3.6. Награждение победителя Партнерами номинации «Медиа» планируется на официальной церемонии награждения участников до 30 июня 2026 года (точная дата будет определена и опубликована на сайте Конкурса).

3. Требования к участникам Конкурса в спецноминации «Медиа»

3.1. Участниками Конкурса в спецноминации «Медиа» могут быть любые дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, а также любые российские юридические лица (доля участия российского капитала – 100%), зарегистрированные на территории Российской Федерации, и индивидуальные предприниматели, реализующие спортивные проекты.

3.2. Участниками Конкурса в спецноминации «Медиа» не могут быть (не допускаются до участия в Конкурсе в спецноминации «Медиа»):

- государственные, региональные и муниципальные учреждения;
- публично-правовые (государственные) компании и государственные корпорации;
- организации, которым на день окончания приема заявок на участие в Конкурсе предоставлено и (или) подлежит предоставлению целевое финансирование на реализацию в полном объеме предполагаемого к участию в Конкурсе спортивного проекта за счет средств федерального, регионального, муниципального бюджетов.

3.3. Участник в спецноминации «Медиа», принимая участие, подтверждает, что ознакомлен и безусловно принимает все пункты настоящего Положения, а также Положения о Конкурсе и Политики конфиденциальности.

3.4. Участники в спецноминации «Медиа» имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящим Положением и Положением о Конкурсе. Участник Конкурса в спецноминации «Медиа» не вправе совершить отчуждение и/или уступку прав на участие в Конкурсе в спецноминации «Медиа» третьему лицу (лицам), включая право получения призов.

3.5. Участники спецноминации «Медиа» могут принимать участие в Конкурсе в спецноминации «Медиа» от своего имени, а если участником выступает юридическое лицо, от его имени участвуют уполномоченные им в рамках соответствующей доверенности представители (граждане Российской Федерации). Участники Конкурса в спецноминации «Медиа» обязаны предоставлять достоверную информацию о себе и о представляемых ими юридических лицах. Участники в спецноминации «Медиа», предоставляющие неточную, вводящую в заблуждение или ложную информацию не имеют права принимать участия в Конкурсе в спецноминации «Медиа», и все конкурсные материалы участника, который, как считает Партнер и/или Организатор / Оператор, предоставил неточную, вводящую в заблуждение или ложную информацию, могут по усмотрению Партнера / Организатора / Оператора считаться недействительными.

3.6. Участники в спецноминации «Медиа» должны соблюдать условия настоящего Положения, Положения о Конкурсе вести себя добросовестно, проявлять активность, креативность и заинтересованность в участии в Конкурсе в спецноминации «Медиа», не причинять вред деловой репутации Партнера и/или Организатора, и/или Оператора,

остальных участников конкурса и третьих лиц.

3.7. Оператор, Организатор, Партнер оставляют за собой право потребовать от участника в спецноминации «Медиа» до выдачи приза представления документа, удостоверяющего личность (для гражданина) или документ, подтверждающий полномочия представителя (в случае, если участником является юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), или другой документации, удовлетворительной для Партнера/Оператора/Организатора и исключительно по его Партнера/Оператора/Организатора усмотрению, чтобы подтвердить личность, возраст, адрес проживания, адрес местонахождения, соответствие участника требованиям к участникам Конкурса в спецноминации «Медиа». Если какая-либо документация/информация, затребованная Партнером/Оператором/Организатором, не будет предоставлена ему, то Партнер/Организатор/Оператор вправе исключить все конкурсные материалы участника из конкурсного отбора в спецноминации «Медиа».

4. Порядок проведения Конкурса в спецноминации «Медиа»

4.1. Конкурс в спецноминации «Медиа» проводится на территории Российской Федерации с использованием сайта <https://тывигре.рф>, официальных страниц Конкурса в социальных сетях <https://vk.com/ty.v.igre>.

4.2. Проекты, заявленные в спецноминацию «Медиа», должны соответствовать критериям, определенным настоящим Положением, в том числе:

1) проект должен функционировать в настоящее время. Город местонахождения проекта не имеет значения. Проект может быть реализован как в оффлайн, так и в сети Интернет;

2) проект должен быть связан с подкастом, блогом, онлайн-изданием, каналом, или пабликом в сфере любительского спорта, рассказывающий о спортивных проектах, событиях, анонсах и направлен на развитие данной сферы;

3) в проект должна быть вовлечена аудитория от 1 000 (одна) тысяча пользователей;

4) участники проекта намерены развивать свой проект. У участника проекта должно быть желание и примерное понимание, как он хочет масштабировать свой проект;

5) проект должен отличаться яркой и уникальной идеей;

6) проект должен быть упомянут в сети Интернет: иметь сайт или аккаунт в любой социальной сети.

4.3. Для того, чтобы стать участником Конкурса в спецноминации «Медиа» и претендовать на приз Партнера, участнику необходимо в период подачи Заявок на участие в Конкурсе подать заявку на сайте Конкурса.

4.4. Один заявитель вправе представить не более одной заявки на участие в Конкурсе на спецноминацию «Медиа».

4.5. Подача документов на Конкурс в спецноминации «Медиа» осуществляется онлайн через сайт Конкурса. Новым заявителям необходимо зарегистрироваться на сайте и создать личный кабинет (далее – ЛК).

4.6. Заявитель может работать с заявкой (заполнение формы, ее редактирование и прикрепление требуемых документов) в период официального приема заявок.

4.7. Подача заявок автоматически прекращается в 18:00 по московскому времени на дату окончания официального приема документов – 31 марта 2026 года. Если к этому времени заявка не подана (не нажата кнопка «Подать заявку»), она будет принята автоматически, при условии, что в заявке заполнены следующие поля: Ф.И.О. участника, название проекта, география проекта, номинация, адрес электронной почты, телефон, описание проекта, вид спорта (далее – формальные критерии). Если в заявке не заполнены данные поля, она остается в ЛК в статусе «Черновик» и не допускается к участию в Конкурсе. Если участник передумал подавать заявку, ему необходимо удалить ее из ЛК до срока окончания приема заявок.

4.8. В случае технических сбоев на сайте Организатор вправе продлить прием заявок на 1 (один) календарный день с даты устранения проблемы. Уведомление об устранении технических сбоев и продлении приема заявок публикуется на сайте Конкурса и направляется всем участникам Конкурса в спецноминации «Медиа» на адрес электронной почты, указанный при регистрации ЛК.

4.9. Всем заявкам автоматически присваивается индивидуальный регистрационный номер. После проверки заявки на соответствие формальным критериям (п. 4.2 настоящего Положения) заявка допускается к участию в спецноминации «Медиа». Заявки, не соответствующие формальным критериям, не допускаются к участию в спецноминации «Медиа». Уведомление о недопуске заявки направляется заявителю на адрес электронной почты, указанный в ЛК.

4.10. В ходе регистрации и экспертизы поступивших заявок заявителю могут быть заданы дополнительные вопросы и запрошены необходимые документы.

4.11. По требованию Оператора/Организатора/Партнера Конкурса участник должен выслать дополнительные материалы и информацию о проекте.

4.12. Уведомление о допуске заявки к участию в Конкурсе в спецноминации «Медиа» направляется заявителю на адрес электронной почты, указанный в ЛК.

4.13. Этапы прохождения Конкурса в спецноминации «Медиа»:

- независимыми экспертами отбирается не более 10 (десять) проектов. Список полуфиналистов будет размещен на сайте Конкурса.

- для участников, вошедших в полуфинал, будет организован образовательный акселератор с участием ведущих экспертов в области спортивного менеджмента и маркетинга. Вся информация по формату работы образовательного акселератора будет размещена на сайте Конкурса;

- участники, прошедшие образовательный акселератор, в период с 28 марта по 25 апреля 2026 года смогут доработать свои проекты и предоставить для оценки Партнеру и Экспертному совету;

- заседание членов Экспертного совета и Партнера по вопросу определения пула участников, которые смогут войти в финал, пройдет в закрытом режиме. Список финалистов в спецноминации «Медиа» будет размещен на сайте Конкурса. В число участников финала спецноминации «Медиа» может войти не более 3 (три) участников;

- для участников, вошедших в финал, будет организован дополнительный образовательный акселератор в период с 13 по 20 мая 2026 года (включительно);

- определение победителя в спецноминации «Медиа» Экспертным советом и Партнером спецноминации «Медиа»: с 21 по 24 мая 2026 года (включительно);

- Победитель в спецноминации «Медиа» будет объявлен на официальной Церемонии награждения в июне 2026. Формат будет определен Организатором Конкурса в мае 2026 года.

4.14. Партнер и/или Организатор Конкурса оставляет за собой право в любое время отказать любому участнику в дальнейшем участии в Конкурсе в спецноминации «Медиа», исключить из рассмотрения результаты данного участника при подведении итогов по своему усмотрению и без объяснения причин в случае, если, по мнению Партнера и/или Организатора, таковой участник нарушил требования настоящего Положения и/или Положения о Конкурсе. В случае подобного отказа Партнер и/или Организатор оставляет за собой право не предоставлять никаких разъяснений и не высылать никаких уведомлений.

4.15. Все задания, объявления победителей, изменения Положения и любая имеющая значение информация по спецноминации «Медиа» публикуются на сайте Конкурса.

5. Требования, предъявляемые к независимым экспертам, привлекаемым Оператором для оценки заявок участников Конкурса в спецноминации «Медиа». Права и обязанности независимых экспертов. Порядок формирования Экспертного совета и порядок принятия решений Экспертным советом.

Определяются в соответствии с разделами 5-10 Положения о Конкурсе с учетом пункта 4.13. и раздела 6 настоящего Положения.

6. Критерии и порядок оценки заявок в спецноминации «Медиа»:

6.1. Заявки, допущенные к участию в Конкурсе в спецноминации «Медиа», оцениваются по следующим критериям:

- уникальность проекта, рассказывающего о спортивных мероприятиях, анонсах, событиях (обладают уникальной идеей, насколько проект отличается от других);
- актуальность, востребованность проекта (социально значимы и направлены на улучшение качества жизни населения, польза от проекта для населения);
- информационная открытость проекта (уже привлекли участников и готовы привлекать новых);
- устойчивость проекта, перспективы развития и тиражируемости (имеют стратегию развития, как приз Конкурса повлияет на улучшение проекта);
- аудиторию проекта (более 1000 пользователей подкаста, блога, онлайн-издания, канала, паблика).

6.2. По каждому критерию заявке присваиваются баллы от 0 до 10 баллов (целыми числами).

6.3. По спецноминации формируется отдельный рейтинг, определяемый как сумма средних баллов по каждому критерию (с округлением полученных чисел до сотых).

6.4. Каждая заявка на этапе определения полуфиналистов оценивается привлеченными Оператором независимыми экспертами Конкурса (не менее, чем двумя). Баллы суммируются и приводятся к среднему значению. Определяется 10 (десять) полуфиналистов спецноминации «Медиа».

6.5. Далее, на этапе определения финалистов, заявки, вошедшие в полуфинал спецноминации «Медиа», оцениваются членами Экспертного совета (не менее, чем двумя) и Партнером. Баллы суммируются и приводятся к среднему значению. Определяются 3 (три) финалиста спецноминации «Медиа».

6.6. Далее из 3 (три) финалистов Экспертный совет и Партнер Конкурса в спецноминации «Медиа» по своему усмотрению выбирают Победителя спецноминации «Медиа».

7. Призовой фонд Партнера Конкурса в спецноминации «Медиа»

7.1. Призом в спецноминации «Медиа» является публикация материала/статьи о победителе и его проекте в одном из ведущих СМИ в одном выпуске по согласованию с победителем, при предоставлении победителем всей необходимой информации о своем проекте и соответствии редакционной политике СМИ.

7.2. Любые расходы/издержки, связанные с участием в спецноминации «Медиа», а также налоги, уплачиваемые непосредственно победителем в спецноминации «Медиа» в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, относятся на расходы победителя в спецноминации «Медиа» Конкурса.

Партнер, Организатор и Оператор не несут ответственности в случае, если победитель не сможет осуществить получение приза ввиду отсутствия необходимых документов или любых других препятствующих получению приза причин, при условии выполнения Партнером, Организатором и Оператором своих обязанностей.

Невостребованный приз остается в собственности Партнера, предоставившего

приз, который может использовать их по своему усмотрению.

7.3. Победитель Конкурса в спецноминации «Медиа», в целях получения приза, должен направить в течение 5 (пять) рабочих дней с даты окончания срока проведения Конкурса свои данные по запросу Партнера Конкурса. Для этого победитель должен предоставить посредством отправки письма Партнеру Конкурса на адрес электронной почты hello@tyvigre.ru:

- свои фамилию, имя, отчество, скан-копию действующего паспорта гражданина Российской Федерации (1-й и 2-й листы паспорта), ИНН – для гражданина Российской Федерации;

- наименование с организационно-правой формой, копии свидетельств о регистрации (ОГРН), о постановке на налоговый учет (ИНН/КПП), выписку из ЕГРЮЛ – для юридического лица;

- почтовый адрес в пределах Российской Федерации; юридический адрес – для юридического лица;

- информацию о контактном номере (контактных номерах) телефона и адресе электронной почты (e-mail);

- иные необходимые документы по запросу Партнера.

Партнер Конкурса не несет ответственности за неверно указанные победителем сведения, предоставление победителем недостоверных данных.

В том случае, если Партнер Конкурса не может связаться с победителем по указанным им контактными данными, и победитель не вышел самостоятельно на связь с Партнером Конкурса в срок, указанный в п. 7.3 настоящего Положения, приз признается невостребованным.

8. Интеллектуальная собственность и персональные данные

8.1. Для целей настоящего Положения «права интеллектуальной собственности» означают все действующие и будущие права любого рода в любой стране мира, включая, в частности, права (в том числе, исключительное право) в отношении или в связи с объектами авторского права и смежных прав, изобретениями, полезными моделями, промышленными образцами (включая патенты на них), товарными знаками, знаками обслуживания, наименованиями мест происхождения товара, фирменными наименованиями, доменными именами, секретами производства, ноу-хау и аналогичными промышленными, коммерческими правами и правами интеллектуальной собственности, подлежащими или не подлежащими регистрации, зарегистрированными или находящимися в процессе регистрации, а также включает право подачи заявки на регистрацию этих прав и приобретение соответствующей охраны, существующие в России или в другой стране мира.

8.2. Участие в Конкурсе со стороны участника ни при каких обстоятельствах не рассматривается как передача, уступка или предоставление участнику каких-либо прав интеллектуальной собственности на объекты, принадлежащие Организатору и (или) Оператору Конкурса.

8.3. В качестве условия участия в Конкурсе, в случае размещения в сети Интернет, участник предоставляет Организатору и Оператору:

- право использовать имя, образ, изображение участника, конкурсные материалы участника, использованные, воспроизведенные или зафиксированные в создаваемых Организатором/Оператором фотографиях, видеоматериалах, интервью, публикациях, статьях (далее – Материалы) в целях распространения информации о Конкурсе в сети Интернет, в период его проведения. Участник согласен с тем, что по факту окончания Конкурса Материалы остаются в сети Интернет неограниченное время, а также на сайте Конкурса. Предоставляя Материалы, участник подтверждает, что владеет всеми интеллектуальными правами на их использование и пересылку. В случае предъявления претензий к переданным Материалам авторами

или изображенным на них людьми, участник самостоятельно решает с ними возникающие вопросы.

8.4. Организатор и Оператор вправе осуществлять использование созданных ими Материалов, в любых правомерных целях следующими способами:

- воспроизводить Материалы в любой материальной форме и на любых материальных носителях без ограничения тиража и (или) количества экземпляров;
- распространять экземпляры Материалов любыми способами;
- осуществлять опубликование Материалов;
- доводить Материалы до всеобщего сведения (в том числе, посредством сети Интернет) таким образом, при котором любое лицо может иметь доступ к ним в интерактивном режиме из любого места и в любое время по своему выбору;
- осуществлять переделку и иную переработку Материалов.

8.5. Принимая участие в Конкурсе, участник, действуя своей волей и в своем интересе, дает согласие Организатору, Оператору, Партнеру (субъекты, осуществляющие конкурсный отбор) на обработку своих персональных данных (Ф.И.О., мобильный телефон, адрес электронной почты, паспортные данные, банковские реквизиты, ИНН, СНИЛС), с использованием и без использования средств автоматизации, в том числе на совершение действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», включая их передачу организациям, с которыми осуществляется взаимодействие на основании соответствующих договоров (соглашений), любыми способами на срок до 30 июня 2026 года. Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получают и обрабатываются исключительно в целях проведения Конкурса: для регистрации в качестве участника Конкурса, взаимодействия с участником, выдачи приза участнику Конкурса. Участник соглашается с тем, что его персональные данные, могут быть переданы третьим лицам с соблюдением требований законодательства Российской Федерации и на условиях конфиденциальности в случае, если это необходимо для реализации указанных выше целей.

8.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории Российской Федерации.

8.7. Организатор, Оператор, Партнер вправе осуществлять следующие действия (Обработку) с персональными данными победителей, в том числе с использованием средств автоматизации:

- сбор;
- запись;
- систематизацию;
- накопление;
- хранение;
- уточнение (обновление, изменение);
- извлечение;
- использование;
- обезличивание;
- блокирование;
- удаление;
- уничтожение персональных данных.

8.8. Субъект персональных данных (участник) имеет право на получение сведений о каждом операторе, о месте его нахождения, о наличии у Оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных, сведения о дате выдачи

указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных).

8.9. Субъекты персональных данных (участники) могут отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления Оператору, Организатору, Партнеру соответствующего заявления почтовым отправлением с описью вложения и уведомлением о вручении по адресу Оператора персональных данных. В этом случае они лишаются права на дальнейшее участие в Конкурсе и получения приза.

8.10. Обработка персональных данных участника прекращается достижением целей обработки. Персональные данные субъектов персональных данных (участников) хранятся в течение срока, предусмотренного законодательством Российской Федерации.

8.11. Принимая участие в Конкурсе, участник соглашается с тем, что его персональные данные, а именно: фамилия, имя и (или) отчество, а также город (населенный пункт) проживания, а также изображение участника/представителя участника могут быть опубликованы при размещении итогов Конкурса в сети Интернет, а также в любых иных средствах информации.

9. Заключительные условия

9.1. Организатор не несет ответственности за сбои в сети Интернет, а также за действия (бездействие) организаций, обеспечивающих работу сети Интернет, за действия (бездействие) организаций-операторов интернет-связи, к которым подключен участник, и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления конкурсных материалов на участие в Конкурсе.

9.2. Организатор Конкурса не несет ответственности за неознакомление участников с результатами Конкурса, за неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками обязанностей, предусмотренных настоящим Положением, а также за неполучение от участников сведений, необходимых для получения приза, по вине организаций связи или иным, не зависящим от Организатора причинам. Также Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

9.3. Все участники Конкурса самостоятельно оплачивают расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

9.4. Организатор оставляет за собой право не допускать к участию в Конкурсе или удалять без предупреждения работы, которые противоречат требованиям, описанным в настоящем Положении.

9.5. Если Конкурс невозможно провести, как запланировано, по какому-либо основанию, выходящему за рамки разумного контроля Организатора, в том числе вследствие военных действий, терроризма, чрезвычайного положения или катастрофы (включая стихийное бедствие), торговых и иных санкций, заражения компьютерным вирусом, аппаратных ошибок, манипуляций, несанкционированного вмешательства, технических сбоев или любых действий, которые срывают или затрагивают администрирование, безопасность, объективность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор сохраняет за собой право, исключительно по своему усмотрению, аннулировать, прекращать, изменять или приостанавливать Конкурс и (или), по собственному усмотрению, предоставлять альтернативные призы такой же стоимости, что и первоначальные призы.

9.6. Все решения Организатора в отношении проведения Конкурса являются окончательными, и он не вступает, в связи с этим в какую-либо переписку с участниками Конкурса.

Приложение 3
к приказу генерального директора
АНО «Национальные приоритеты»
от 21 января 2026 года
№ 01-06/3

**Дополнительное положение
о специальной партнерской номинации «Спортивный туризм»
в рамках Всероссийского конкурса спортивных проектов «Ты в игре»
(шестой сезон)**

1. Общие положения

1.1. Территория проведения Всероссийского конкурса спортивных проектов «Ты в игре» (шестой сезон) (далее – Конкурс) и специальной партнерской номинации «Спортивный туризм» (далее – специальная номинация «Спортивный туризм» и/или спецноминация «Спортивный туризм») – территория Российской Федерации.

1.2. Организатор Конкурса – автономная некоммерческая организация «Национальные приоритеты», юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации, ИНН/КПП 9704007633/770401001, местонахождение: 121069, г. Москва, ул. Большая Молчановка, д. 21А (далее – Организатор).

1.3. Оператор Конкурса – общество с ограниченной ответственностью «ППЛ-Пиар», юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации, ИНН/КПП 9714019564/771401001, ОГРН 1237700609475, местонахождение: 125284 г. Москва, вн.тер.г.муниципальный округ Беговой, Ленинградский проспект, д. 31А, стр. 1, помещ. 5/12 (далее – Оператор).

1.4. Партнер Конкурса в специальной номинации «Спортивный туризм» (далее – Партнер) будет определен Организатором дополнительно, вся информация о Партнере будет размещена на сайте Конкурса.

1.5. Положение о специальной номинации «Спортивный туризм» (далее – Положение) размещено в сети Интернет по адресу: <https://тывигре.рф/> (далее – сайт Конкурса и/или сайт).

1.6. Спецноминация «Спортивный туризм» проводится в целях поиска проектов в области развития и популяризации спортивного туризма в Российской Федерации. Призовой фонд спецноминации «Спортивный туризм» формируется и полностью обеспечивается Партнером Конкурса.

2. Сроки проведения Конкурса в специальной номинации «Спортивный туризм»

2.1. Сроки проведения Конкурса в специальной номинации «Спортивный туризм»: с 21 января по 30 июня 2026 года (включительно).

2.2. Сроки подачи заявок на участие в спецноминации «Спортивный туризм»: с 21 января по 31 марта 2026 года (включительно).

2.3. Конкурс в спецноминации «Спортивный туризм» проводится в несколько этапов:

2.3.1. Определение списка полуфиналистов в спецноминации «Спортивный туризм» привлеченными Оператором независимыми экспертами: 14 апреля 2026 года.

В список полуфиналистов попадают не более 10 (десять) проектов. Список полуфиналистов спецноминации «Спортивный туризм» будет размещен на официальном сайте Конкурса <https://tyvigre.rf/>.

2.3.2. Проведение образовательного акселератора с участием ведущих экспертов в области освещения спортивных событий для участников полуфинала: с 15 по 30 апреля 2026 года (включительно).

2.3.3. Формирование списка финалистов в спецноминации «Спортивный туризм» Экспертным советом и Партнером Конкурса: с 15 апреля по 7 мая 2026 года (включительно). В список финалистов попадают не более 3 (три) проектов. Список проектов, отобранных в финал спецноминации «Спортивный туризм», будет размещен на сайте Конкурса.

2.3.4. Проведение образовательного акселератора для участников финала: с 11 по 15 мая 2026 года (включительно).

2.3.5. Защита проектов участниками финала и определение победителя в спецноминации «Спортивный туризм» перед Партнером номинации и Экспертным советом: с 18 по 22 мая 2026 года включительно (формат защиты будет определен Организатором в апреле 2026 года, вся информация будет представлена на сайте Конкурса).

2.3.6. Награждение победителя Партнером номинации «Спортивный туризм» планируется на официальной церемонии награждения участников – до 30 июня 2026 года (точная дата будет определена и опубликована на сайте Конкурса).

3. Требования к участникам Конкурса в спецноминации «Спортивный туризм»

3.1. Участниками Конкурса в спецноминации «Спортивный туризм» могут быть любые дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, а также любые российские юридические лица (доля участия российского капитала – 100%), зарегистрированные на территории Российской Федерации, и индивидуальные предприниматели, реализующие спортивные проекты.

3.2. Участниками Конкурса в спецноминации «Спортивный туризм» не могут быть (не допускаются до участия в Конкурсе в спецноминации «Спортивный туризм»):

- государственные, региональные и муниципальные учреждения;
- публично-правовые (государственные) компании и государственные корпорации;

- организации, которым на день окончания приема заявок на участие в Конкурсе предоставлено и (или) подлежит предоставлению целевое финансирование на реализацию в полном объеме предполагаемого к участию в Конкурсе спортивного проекта за счет средств федерального, регионального, муниципального бюджетов.

3.3. Участник в спецноминации «Спортивный туризм», принимая участие, подтверждает, что ознакомлен и безусловно принимает все пункты настоящего Положения, а также Положения о Конкурсе и Политики конфиденциальности.

3.4. Участники в спецноминации «Спортивный туризм» имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящим Положением и Положением о Конкурсе. Участник Конкурса в спецноминации «Спортивный туризм» не вправе совершить отчуждение и/или уступку прав на участие в Конкурсе в спецноминации «Спортивный туризм» третьему лицу (лицам), включая право получения призов.

3.5. Участники спецноминации «Спортивный туризм» могут принимать участие в Конкурсе в спецноминации «Спортивный туризм» от своего имени, а если участником выступает юридическое лицо, от его имени участвуют уполномоченные им в рамках соответствующей доверенности представители (граждане Российской Федерации).

Участники Конкурса в спецноминации «Спортивный туризм» обязаны предоставлять достоверную информацию о себе и о представляемых ими юридических лицах. Участники в спецноминации «Спортивный туризм», предоставляющие неточную, вводящую в заблуждение или ложную информацию, не имеют права принимать участия в Конкурсе в спецноминации «Спортивный туризм», и все конкурсные материалы участника, который, как считает Партнер и/или Организатор/Оператор, предоставил неточную, вводящую в заблуждение или ложную информацию, могут, по усмотрению Партнера/Организатора/Оператора, считаться недействительными.

3.6. Участники в спецноминации «Спортивный туризм» должны соблюдать условия настоящего Положения, Положения о Конкурсе, вести себя добросовестно, проявлять активность, креативность и заинтересованность в участии в Конкурсе в спецноминации «Спортивный туризм», не причинять вред деловой репутации Партнера и/или Организатора, и/или Оператора, остальных участников конкурса и третьих лиц.

3.7. Оператор, Организатор, Партнер оставляют за собой право потребовать от участника в спецноминации «Спортивный туризм» до выдачи приза представления документа, удостоверяющего личность (для гражданина) или документ, подтверждающий полномочия представителя (в случае, если участником является юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), или другой документации, удовлетворительной для Партнера/Оператора/Организатора и исключительно по его Партнера/Оператора/Организатора усмотрению, чтобы подтвердить личность, возраст, адрес проживания, адрес местонахождения, соответствие участника требованиям к участникам Конкурса в спецноминации «Спортивный туризм». Если какая-либо документация/информация, затребованная Партнером/Оператором/Организатором, не будет предоставлена ему, то Партнер/Организатор/Оператор вправе исключить все конкурсные материалы участника из конкурсного отбора в спецноминации «Спортивный туризм».

4. Порядок проведения Конкурса в спецноминации «Спортивный туризм»

4.1. Конкурс в спецноминации «Спортивный туризм» проводится на территории Российской Федерации с использованием сайта <https://tyvigrpe.prf>, официальных страниц Конкурса в социальных сетях <https://vk.com/ty.v.igre>.

4.2. Проекты, заявленные в спецноминации «Спортивный туризм», должны соответствовать формальным критериям:

1) проект должен функционировать в настоящее время. Город местонахождения проекта не имеет значения. Проект может быть реализован как в оффлайн, так и в сети Интернет;

2) проект должен быть реализован в сфере любительского спорта и направлен на развитие данной сферы;

3) в проект должно быть вовлечено достаточное количество людей (от 5 (пять) человек);

4) Участники проекта намерены развивать свой проект. У участника проекта должно быть желание и примерное понимание, как он хочет масштабировать свой проект;

5) проект должен отличаться яркой и уникальной идеей;

6) проект должен быть упомянут в сети Интернет: иметь сайт или аккаунт в любой социальной сети.

4.3. Для того, чтобы стать участником Конкурса в спецноминации «Спортивный туризм» и претендовать на приз Партнера, участнику необходимо в период подачи Заявок на участие в Конкурсе подать заявку на сайте Конкурса.

4.4. Один заявитель вправе представить не более одной заявки на участие

в Конкурсе на спецноминацию «Спортивный туризм».

4.5. Подача документов на Конкурс в спецноминации «Спортивный туризм» осуществляется онлайн через сайт Конкурса. Новым заявителям необходимо зарегистрироваться на сайте и создать личный кабинет (далее – ЛК).

4.6. Заявитель может работать с заявкой (заполнение формы, ее редактирование и прикрепление требуемых документов) в период официального приема заявок.

4.7. Подача заявок автоматически прекращается в 18:00 по московскому времени на дату окончания официального приема документов – 31 марта 2026 года. Если к этому времени заявка не подана (не нажата кнопка «Подать заявку»), она будет принята автоматически, при условии, что в заявке заполнены следующие поля: Ф.И.О. участника, название проекта, география проекта, номинация, адрес электронной почты, телефон, описание проекта, вид спорта (далее – формальные критерии). Если в заявке не заполнены данные поля, она остается в ЛК в статусе «Черновик» и не допускается к участию в Конкурсе. Если участник передумал подавать заявку, ему необходимо удалить ее из ЛК до срока окончания приема заявок.

4.8. В случае технических сбоев на сайте Организатор вправе продлить прием заявок на 1 (один) календарный день с даты устранения проблемы. Уведомление об устранении технических сбоев и продлении приема заявок публикуется на сайте Конкурса и направляется всем участникам Конкурса в спецноминации «Спортивный туризм» на адрес электронной почты, указанный при регистрации ЛК.

4.9. Всем заявкам автоматически присваивается индивидуальный регистрационный номер. После проверки заявки на соответствие формальным критериям (п. 4.2 настоящего Положения) заявка допускается к участию в спецноминации «Спортивный туризм». Заявки, не соответствующие формальным критериям, не допускаются к участию в спецноминации «Спортивный туризм». Уведомление о недопуске заявки направляется заявителю на адрес электронной почты, указанный в ЛК.

4.10. В ходе регистрации и экспертизы поступивших заявок заявителю могут быть заданы дополнительные вопросы и запрошены необходимые документы.

4.11. По требованию Оператора/Организатора/Партнера Конкурса участник должен выслать дополнительные материалы и информацию о проекте.

4.12. Уведомление о допуске заявки к участию в Конкурсе в спецноминации «Спортивный туризм» направляется заявителю на актуальный адрес электронной почты, указанный в ЛК.

4.13. Этапы прохождения Конкурса в спецноминации «Спортивный туризм»:

- независимыми экспертами отбирается не более 10 (десять) проектов. Список полуфиналистов в спецноминации «Спортивный туризм» будет размещен на сайте Конкурса;

- для участников, вошедших в полуфинал, будет организован образовательный акселератор с участием ведущих экспертов в области спортивного менеджмента и маркетинга. Вся информация по формату работы образовательного акселератора будет размещена на сайте Конкурса;

- участники, прошедшие образовательный акселератор, в период с 15 по 30 апреля 2026 года смогут доработать свои проекты и предоставить для оценки Партнером и Экспертному совету;

- заседание членов Экспертного совета и Партнера по вопросу определения пула участников, которые смогут войти в финал, пройдет в закрытом режиме. Список финалистов в спецноминации «Спортивный туризм» будет размещен на сайте Конкурса. В число участников финала спецноминации «Спортивный туризм» может войти не более 3 (три) участников;

- для участников, вошедших в финал, будет организован дополнительный образовательный акселератор в период с 11 по 15 мая 2026 года (включительно);

- определение победителя в спецноминации «Спортивный туризм» Экспертным советом и Партнером спецноминации «Спортивный туризм»: в мае 2026 года;

- победитель в спецноминации «Спортивный туризм» будет объявлен на официальной церемонии награждения участников в срок до 30 июня 2026. Формат будет определен Организатором Конкурса в мае 2026 года.

4.14. Партнер и/или Организатор Конкурса оставляют за собой право в любое время отказать любому участнику в дальнейшем участии в Конкурсе в спецноминации «Спортивный туризм», исключить из рассмотрения результаты данного участника при подведении итогов по своему усмотрению и без объяснения причин в случае, если, по мнению Партнера и/или Организатора, таковой участник нарушил требования настоящего Положения и/или Положения о Конкурсе. В случае подобного отказа Партнеры и/или Организатор оставляют за собой право не предоставлять никаких разъяснений и не высылать никаких уведомлений.

4.15. Все задания, объявления победителей, изменения Положения и любая имеющая значение информация по спецноминации «Спортивный туризм» публикуются на сайте Конкурса.

5. Требования, предъявляемые к независимым экспертам, привлекаемым Оператором для оценки заявок участников Конкурса в спецноминации «Спортивный туризм». Права и обязанности независимых экспертов. Порядок формирования Экспертного совета и порядок принятия решений Экспертным советом.

Определяются в соответствии с разделами 5-10 Положения о Конкурсе с учетом пункта 4.13 и раздела 6 настоящего Положения.

6. Критерии и порядок оценки заявок в спецноминации «Спортивный туризм»

6.1. Заявки, допущенные к участию в Конкурсе в спецноминации «Спортивный туризм», оцениваются по следующим критериям:

- уникальность проекта, направленного на популяризацию и развитие спортивного туризма как вида спорта и активного отдыха (обладают уникальной идеей, насколько проект отличается от других);

- актуальность, востребованность проекта (социально значимы и направлены на улучшение качества жизни населения, польза от проекта для населения);

- информационная открытость проекта (уже привлекли участников и готовы привлекать новых);

- устойчивость проекта, перспективы развития и тиражируемости (имеют стратегию развития, как приз Конкурса повлияет на улучшение проекта);

- меры стимулирования создания и улучшения инфраструктуры спортивного туризма.

6.2. По каждому критерию заявке присваиваются баллы от 0 до 10 баллов (целыми числами).

6.3. По спецноминации формируется отдельный рейтинг, определяемый как сумма средних баллов по каждому критерию (с округлением полученных чисел до сотых).

6.4. Каждая заявка на этапе определения полуфиналистов оценивается привлеченными Оператором независимыми экспертами Конкурса (не менее чем двумя). Баллы суммируются и приводятся к среднему значению. Определяется 10 (десять) полуфиналистов спецноминации «Спортивный туризм».

6.5. Далее, на этапе определения финалистов, заявки, вошедшие в полуфинал Конкурса в спецноминации «Спортивный туризм», оцениваются членами Экспертного

совета (не менее чем двумя) и Партнером. Баллы суммируются и приводятся к среднему значению. Определяются 3 (три) финалиста спецноминации «Спортивный туризм».

6.6. Далее из 3 (три) финалистов Экспертный совет и Партнер Конкурса в спецноминации «Спортивный туризм», по своему усмотрению, выбирают Победителя спецноминации «Спортивный туризм».

7. Призовой фонд Партнеров Конкурса в спецноминации «Спортивный туризм»

7.1. Призом в спецноминации «Спортивный туризм» является набор призов, предоставляемых Партнером Конкурса, совокупная стоимость которых составляет не менее 500 000,00 (Пятьсот тысяч) рублей 00 копеек.

Точный состав, форма, характеристики и условия предоставления призов будут определены Партнером и опубликованы на официальном сайте Конкурса (<https://tyvigre.pf/>).

7.2. Юридические лица и индивидуальные предприниматели самостоятельно рассчитывают и уплачивают применимые налоги в бюджет Российской Федерации в зависимости от стоимости приза.

Любые расходы/издержки, связанные с участием в спецноминации «Спортивный туризм», а также налоги, уплачиваемые непосредственно победителем в спецноминации «Спортивный туризм» (касательно юридического лица) в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, относятся на расходы победителя в спецноминации «Спортивный туризм».

Партнер, Организатор и Оператор не несут ответственности в случае, если победитель не сможет осуществить получение приза ввиду отсутствия необходимых документов или любых других препятствующих получению приза причин, при условии выполнения Партнерами, Организатором и Оператором своих обязанностей.

Невостребованный приз остается в собственности Партнера, предоставившего приз, который может использовать их по своему усмотрению.

7.3. Победитель Конкурса в спецноминации «Спортивный туризм», в целях получения приза, должен направить в течение 5 (пять) рабочих дней с даты окончания срока проведения Конкурса свои данные по запросу Партнера Конкурса. Для этого победитель должен предоставить посредством отправки письма Партнеру Конкурса на адрес электронной почты hello@tyvigre.ru:

- свои фамилию, имя, отчество, скан-копию действующего паспорта гражданина Российской Федерации (1-й и 2-й листы паспорта), ИНН, копию свидетельства ОГРНИП – для индивидуальных предпринимателей;

- наименование с организационно-правой формой, копии свидетельств о регистрации (ОГРН), о постановке на налоговый учет (ИНН/КПП), выписку из ЕГРЮЛ – для юридического лица;

- почтовый адрес в пределах Российской Федерации; юридический адрес – для юридического лица;

- информацию о контактном номере (контактных номерах) телефона и адресе электронной почты (e-mail);

- банковские реквизиты для перечисления денежных средств и иные необходимые документы по запросу Партнера.

Партнер Конкурса не несет ответственности за неверно указанные победителем сведения, предоставление победителем недостоверных данных.

В том случае, если Партнер Конкурса не может связаться с победителем по указанным им контактными данными, и победитель не вышел самостоятельно на связь с Партнером Конкурса в срок, указанный в п. 7.3 настоящего Положения, приз признается невостребованным.

7.4. Приз в номинации «Спортивный туризм» от Партнера Конкурса будет

вручаться Победителю непосредственно Партнером Конкурса. Партнер Конкурса обязуется по факту определения Победителя в спецноминации «Спортивный туризм» и при условии надлежащего исполнения им обязательств, указанных в п. 7.3, вручить приз в срок не позднее 30 (тридцать) календарных дней с даты окончания Конкурса.

8. Интеллектуальная собственность и персональные данные

8.1. Для целей настоящего Положения «права интеллектуальной собственности» означают все действующие и будущие права любого рода в любой стране мира, включая, в частности, права (в том числе исключительное право) в отношении или в связи с объектами авторского права и смежных прав, изобретениями, полезными моделями, промышленными образцами (включая патенты на них), товарными знаками, знаками обслуживания, наименованиями мест происхождения товара, фирменными наименованиями, доменными именами, секретами производства, ноу-хау и аналогичными промышленными, коммерческими правами и правами интеллектуальной собственности, подлежащими или не подлежащими регистрации, зарегистрированными или находящимися в процессе регистрации, а также включает право подачи заявки на регистрацию этих прав и приобретение соответствующей охраны, существующие в России или в другой стране мира.

8.2. Участие в Конкурсе со стороны участника ни при каких обстоятельствах не рассматривается как передача, уступка или предоставление участнику каких-либо прав интеллектуальной собственности на объекты, принадлежащие Организатору и (или) Оператору Конкурса.

8.3. В качестве условия участия в Конкурсе, в случае размещения в сети Интернет, участник предоставляет Организатору и Оператору:

- право использовать имя, образ, изображение участника, конкурсные материалы участника, использованные, воспроизведенные или зафиксированные в создаваемых Организатором/Оператором фотографиях, видеоматериалах, интервью, публикациях, статьях (далее – Материалы) в целях распространения информации о Конкурсе в сети Интернет, в период его проведения. Участник согласен с тем, что по факту окончания Конкурса Материалы остаются в сети Интернет неограниченное время, а также на сайте Конкурса. Предоставляя Материалы, участник подтверждает, что владеет всеми интеллектуальными правами на их использование и пересылку. В случае предъявления претензий к переданным Материалам авторами или изображенными на них людьми, участник самостоятельно решает с ними возникающие вопросы.

8.4. Организатор и Оператор вправе осуществлять использование созданных ими Материалов, в любых правомерных целях следующими способами:

- воспроизводить Материалы в любой материальной форме и на любых материальных носителях без ограничения тиража и (или) количества экземпляров;
- распространять экземпляры Материалов любыми способами;
- осуществлять опубликование Материалов;
- доводить Материалы до всеобщего сведения (в том числе посредством сети Интернет) таким образом, при котором любое лицо может иметь доступ к ним в интерактивном режиме из любого места и в любое время по своему выбору;
- осуществлять переделку и иную переработку Материалов.

8.5. Принимая участие в Конкурсе, участник, действуя по своей воле и в своем интересе, дает согласие Организатору, Оператору, Партнеру (субъекты, осуществляющие конкурсный отбор) на обработку своих персональных данных (Ф.И.О., мобильный телефон, адрес электронной почты, паспортные данные, банковские реквизиты, ИНН, СНИЛС), с использованием и без использования средств автоматизации, в том числе на совершение действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ

«О персональных данных», включая их передачу организациям, с которыми осуществляется взаимодействие на основании соответствующих договоров (соглашений), любыми способами на срок до 30 июня 2026 года. Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получают и обрабатываются исключительно в целях проведения Конкурса: для регистрации в качестве участника Конкурса, взаимодействия с участником, выдачи приза участнику Конкурса. Участник соглашается с тем, что его персональные данные, могут быть переданы третьим лицам с соблюдением требований законодательства Российской Федерации и на условиях конфиденциальности в случае, если это необходимо для реализации указанных выше целей.

8.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории Российской Федерации.

8.7. Организатор, Оператор, Партнер вправе осуществлять следующие действия (Обработку) с персональными данными победителей, в том числе с использованием средств автоматизации:

- сбор;
- запись;
- систематизацию;
- накопление;
- хранение;
- уточнение (обновление, изменение);
- извлечение;
- использование;
- обезличивание;
- блокирование;
- удаление;
- уничтожение персональных данных.

8.8. Субъект персональных данных (участник) имеет право на получение сведений о каждом операторе, о месте его нахождения, о наличии у Оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных).

8.9. Субъекты персональных данных (участники) могут отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления Оператору, Организатору, Партнеру соответствующего заявления почтовым отправлением с описью вложения и уведомлением о вручении по адресу Оператора персональных данных. В этом случае они лишаются права на дальнейшее участие в Конкурсе и получения приза.

8.10. Обработка персональных данных участника прекращается достижением целей обработки. Персональные данные субъектов персональных данных (участников) хранятся в течение срока, предусмотренного законодательством Российской Федерации.

8.11. Принимая участие в Конкурсе, участник соглашается с тем, что его персональные данные, а именно: фамилия, имя и (или) отчество, город (населенный пункт) проживания, а также изображение участника/представителя участника могут быть опубликованы при размещении итогов Конкурса в сети Интернет, а также в любых иных средствах информации.

9. Заключительные условия

9.1. Для целей Организатор не несет ответственности за сбои в сети Интернет, а также за действия (бездействие) организаций, обеспечивающих работу сети Интернет, за действия (бездействие) организаций-операторов интернет-связи, к которым подключен участник, и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления конкурсных материалов на участие в Конкурсе.

9.2. Организатор Конкурса не несет ответственности за неознакомление участников с результатами Конкурса, за неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками обязанностей, предусмотренных настоящим Положением, а также за неполучение от участников сведений, необходимых для получения приза, по вине организаций связи или иным, не зависящим от Организатора причинам. Также Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

9.3. Оператор/Партнер не осуществляют повторное направление денежных призов в случае неверно указанных данных победителем Конкурса.

9.4. Все участники Конкурса самостоятельно оплачивают расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

9.5. Организатор оставляет за собой право не допускать к участию в Конкурсе или удалять без предупреждения работы, которые противоречат требованиям, предусмотренным настоящим Положением.

9.6. Если Конкурс невозможно провести как запланировано, по какому-либо основанию, выходящему за рамки разумного контроля Организатора, в том числе вследствие военных действий, терроризма, чрезвычайного положения или катастрофы (включая стихийное бедствие), торговых и иных санкций, заражения компьютерным вирусом, аппаратных ошибок, манипуляций, несанкционированного вмешательства, технических сбоев или любых действий, которые срывают или затрагивают безопасность, объективность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор сохраняет за собой право, исключительно по своему усмотрению, аннулировать, прекращать, изменять или приостанавливать Конкурс и (или), по собственному усмотрению, предоставлять альтернативные призы такой же стоимости, что и первоначальные призы.

9.7. Все решения Организатора в отношении проведения Конкурса являются окончательными, и он не вступает в связи с этим в какую-либо переписку с участниками Конкурса.

Приложение 4
к приказу генерального директора
АНО «Национальные приоритеты»
от 21 января 2026 года
№ 01-06/3

**Дополнительное положение
о специальной партнерской номинации «Корпоративный спорт»
в рамках Всероссийского конкурса спортивных проектов «Ты в игре»
(шестой сезон)**

1. Общие положения

1.1. Территория проведения Всероссийского конкурса спортивных проектов «Ты в игре» (шестой сезон) (далее – Конкурс) и специальной партнерской номинации «Корпоративный спорт» (далее – специальная номинация «Корпоративный спорт») – территория Российской Федерации.

1.2. Организатор Конкурса – автономная некоммерческая организация «Национальные приоритеты», юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации, ИНН/КПП 9704007633/770401001, местонахождение: 121069, г. Москва, ул. Большая Молчановка, д. 21А (далее – Организатор).

1.3. Оператор Конкурса – общество с ограниченной ответственностью «ППЛ-Пиар», юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации, ИНН/КПП 9714019564/771401001, ОГРН 1237700609475, местонахождение: 125284 г. Москва, вн.тер.г.муниципальный округ Беговой, Ленинградский просп., д. 31А, стр. 1, помещ. 5/12 (далее – Оператор).

1.4. Партнеры Конкурса в специальной номинации «Корпоративный спорт» будут определен Организатором дополнительно, вся информация о Партнерах будет размещена на сайте Конкурса. (далее совместно – Партнеры):

1.5. Положение о специальной номинации «Корпоративный спорт» (далее – Положение) размещено в сети Интернет по адресу: <https://тывигре.рф/> (далее – сайт Конкурса и/или сайт).

1.6. Специальная номинация «Корпоративный спорт» проводится совместно с Партнерами в целях поиска корпоративных спортивных проектов с потенциалом развития корпоративного спорта в Российской Федерации. Призовой фонд специальной номинации «Корпоративный спорт» формируется и полностью обеспечивается Партнерами.

2. Сроки проведения Конкурса в специальной номинации «Корпоративный спорт»

2.1. Сроки проведения Конкурса в специальной номинации «Корпоративный спорт»: с 21 января 2 по 30 июня 2026 года (включительно).

2.2. Сроки подачи заявок на участие в спецноминации «Корпоративный спорт»: с 21 января по 31 марта 2026 года (включительно).

2.3. Конкурс в спецноминации «Корпоративный спорт» проводится в несколько этапов:

2.3.1. Определение списка полуфиналистов в спецноминации «Корпоративный спорт» привлеченными Оператором независимыми экспертами: 14 апреля 2026 года.

В список полуфиналистов попадают не более 10 (десять) проектов. Список полуфиналистов спецноминации «Корпоративный спорт» будет размещен на официальном сайте Конкурса <https://tyvigre.pf/>.

2.3.2. Проведение образовательного акселератора с участием ведущих экспертов в области освещения спортивных событий для участников полуфинала: с 15 по 30 апреля 2026 года (включительно).

2.3.3. Формирование списка финалистов в спецноминации «Корпоративный спорт» Экспертным советом и Партнерами Конкурса: с 15 апреля по 7 мая 2026 года (включительно). В список финалистов попадают не более 3 (три) проектов. Список проектов, отобранных в финал спецноминации «Корпоративный спорт», будет размещен на сайте Конкурса.

2.3.4. Проведение образовательного акселератора для участников финала: с 11 по 15 мая 2026 года (включительно).

2.3.5. Защита проектов участниками финала и определение победителя в спецноминации «Корпоративный спорт» перед Партнерами номинации и Экспертным советом: с 18 по 22 мая 2026 года включительно (формат защиты будет определен Организатором в апреле 2026 года, вся информация будет представлена на сайте Конкурса).

2.3.6. Награждение победителя Партнерами номинации «Корпоративный спорт» планируется на официальной церемонии награждения участников до 30 июня 2026 года (точная дата будет определена и опубликована на сайте Конкурса).

3. Требования к участникам Конкурса в спецноминации «Корпоративный спорт»

3.1. Участниками Конкурса в спецноминации «Корпоративный спорт» могут быть любые российские юридические лица (доля участия российского капитала – 100%), зарегистрированные на территории Российской Федерации и индивидуальные предприниматели, реализующие спортивные проекты, в том числе публично-правовые (государственные) компании и государственные корпорации.

3.2. Участниками Конкурса в спецноминации «Корпоративный спорт» не могут быть (не допускаются до участия в Конкурсе в спецноминации «Корпоративный спорт»):

- государственные, региональные и муниципальные учреждения;
- организации, которым на день окончания приема заявок на участие в Конкурсе предоставлено и (или) подлежит предоставлению целевое финансирование на реализацию в полном объеме предполагаемого к участию в Конкурсе спортивного проекта за счет средств федерального, регионального, муниципального бюджетов.

3.3. Участник в спецноминации «Корпоративный спорт», принимая участие, подтверждает, что ознакомлен и безусловно принимает все пункты настоящего Положения, а также Положения о Конкурсе и Политики конфиденциальности.

3.4. Участники в спецноминации «Корпоративный спорт» имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящим Положением и Положением о Конкурсе. Участник Конкурса в спецноминации «Корпоративный спорт» не вправе совершить отчуждение и/или уступку прав на участие в Конкурсе в спецноминации «Корпоративный спорт» третьему лицу (лицам), включая право получения призов.

3.5. Участники спецноминации «Корпоративный спорт» могут принимать участие в Конкурсе в спецноминации «Корпоративный спорт» от своего имени, а если участником выступает юридическое лицо, от его имени участвуют уполномоченные им в рамках соответствующей доверенности представители (граждане Российской Федерации). Участники Конкурса в спецноминации «Корпоративный спорт» обязаны предоставлять достоверную информацию о себе и о представляемых ими юридических лицах. Участники в спецноминации «Корпоративный спорт»,

предоставляющие неточную, вводящую в заблуждение или ложную информацию не имеют права принимать участия в Конкурсе в спецноминации «Корпоративный спорт», и все конкурсные материалы участника, который, как считают Партнеры и/или Организатор, и/или Оператор, предоставил неточную, вводящую в заблуждение или ложную информацию, могут по усмотрению Партнеров / Организатора / Оператора считаться недействительными.

3.6. Участники в спецноминации «Корпоративный спорт» должны соблюдать условия настоящего Положения, Положения о Конкурсе, вести себя добросовестно, проявлять активность, креативность и заинтересованность в участии в Конкурсе в спецноминации «Корпоративный спорт», не причинять вред деловой репутации Партнеров и/или Организатора, и/или Оператора, остальных участников конкурса и третьих лиц.

3.7. Оператор, Организатор, Партнеры оставляют за собой право потребовать от Участника в спецноминации «Корпоративный спорт» до выдачи приза представления документа, удостоверяющего личность (для гражданина) или документ, подтверждающий полномочия представителя (в случае, если участником является юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), или другой документации, удовлетворительной для Партнеров/Оператора/Организатора и исключительно по его Партнеров/Оператора/Организатора усмотрению, чтобы подтвердить личность, возраст, адрес проживания, адрес местонахождения, соответствие участника требованиям к участникам Конкурса в спецноминации «Корпоративный спорт», определенным настоящим Положением. Если какая-либо документация, затребованная Партнерами/Оператором/Организатором, не будет предоставлена ему, то Партнеры/Организатор/Оператор вправе исключить все конкурсные материалы участника из конкурсного отбора в спецноминации «Корпоративный спорт».

4. Порядок проведения Конкурса в спецноминации «Корпоративный спорт»

4.1. Конкурс в спецноминации «Корпоративный спорт» проводится на территории Российской Федерации с использованием сайта <https://tyvigre.pf>, официальных страниц Конкурса в социальных сетях <https://vk.com/ty.v.igre>, https://t.me/tyvigre_sport.

4.2. Проекты, заявленные в спецноминации «Корпоративный спорт», должны соответствовать формальным критериям:

1) проект должен функционировать в настоящее время. Город местонахождения проекта не имеет значения. Проект может быть реализован как в оффлайн, так и в сети Интернет;

2) проект должен быть реализован в сфере любительского спорта и направлен на развитие данной сферы;

3) в проект должно быть вовлечено достаточное количество людей (от 5 (пять) человек);

4) участники проекта намерены развивать свой проект. У участника проекта должно быть желание и примерное понимание, как он хочет масштабировать свой проект;

5) проект должен отличаться яркой и уникальной идеей;

6) проект должен быть упомянут в сети Интернет: иметь сайт или аккаунт в любой социальной сети.

4.3. Для того, чтобы стать участником Конкурса в спецноминации «Корпоративный спорт» и претендовать на приз Партнеров, Участнику необходимо в период подачи Заявок на участие в Конкурсе подать заявку на официальном сайте Конкурса <https://tyvigre.ru/> на участие в номинации «Корпоративный спорт».

4.4. Один заявитель вправе представить не более одной заявки на участие

в Конкурсе на спецноминацию «Корпоративный спорт».

4.5. Подача документов на Конкурс в спецноминации «Корпоративный спорт» осуществляется онлайн через сайт Конкурса. Новым заявителям необходимо зарегистрироваться на сайте и создать личный кабинет (далее – ЛК).

4.6. Заявитель может работать с заявкой (заполнение формы, ее редактирование и прикрепление требуемых документов) в период официального приема заявок.

4.7. Подача заявок автоматически прекращается в 18:00 по московскому времени на дату окончания официального приема документов – 31 марта 2026 года. Если к этому времени заявка не подана (не нажата кнопка «Подать заявку»), она будет принята автоматически, при условии, что в заявке заполнены следующие поля: Ф.И.О. участника, название проекта, география проекта, номинация, адрес электронной почты, телефон, описание проекта, вид спорта (далее – формальные критерии). Если в заявке не заполнены данные поля, она остается в ЛК в статусе «Черновик» и не допускается к участию в Конкурсе. Если участник передумал подавать заявку, ему необходимо удалить ее из ЛК до срока окончания приема заявок.

4.8. В случае технических сбоев на сайте Организатор вправе продлить прием заявок на 1 (один) календарный день с даты устранения проблемы. Уведомление об устранении технических сбоев и продлении приема заявок публикуется на сайте Конкурса и направляется всем участникам Конкурса в спецноминации «Корпоративный спорт» на адрес электронной почты, указанный при регистрации ЛК.

4.9. Всем заявкам автоматически присваивается индивидуальный регистрационный номер. После проверки заявки на соответствие формальным критериям (п. 4.2 настоящего Положения) заявка допускается к участию в спецноминации «Корпоративный спорт». Заявки, не соответствующие формальным критериям, не допускаются к участию в спецноминации «Корпоративный спорт». Уведомление о недопуске заявки направляется заявителю на адрес электронной почты, указанный в ЛК.

4.10. В ходе регистрации и экспертизы поступивших заявок заявителю могут быть заданы дополнительные вопросы и запрошены необходимые документы.

4.11. По требованию Оператора/Организатора/Партнеров Конкурса участник должен выслать дополнительные материалы и информацию о проекте.

4.12. Уведомление о допуске заявки к участию в Конкурсе в спецноминации «Корпоративный спорт» направляется заявителю на актуальный адрес электронной почты, указанный в ЛК.

4.13. Этапы прохождения Конкурса в спецноминации «Корпоративный спорт»:

- независимыми экспертами отбирается не более 10 (десять) проектов. Список полуфиналистов в спецноминации «Корпоративный спорт» будет размещен на сайте Конкурса;

- для участников, вошедших в полуфинал, будет организован образовательный акселератор с участием ведущих экспертов в области спортивного менеджмента и маркетинга. Вся информация по формату работы образовательного акселератора будет размещена на сайте Конкурса;

- участники, прошедшие образовательный акселератор, в период с 15 по 30 апреля 2026 года смогут доработать свои проекты и предоставить для оценки Партнерам и Экспертному совету;

- заседание членов Экспертного совета и Партнеров по вопросу определения пула участников, которые смогут войти в финал, пройдет в закрытом режиме. Список финалистов в спецноминации «Корпоративный спорт» будет размещен на сайте Конкурса. В число участников финала спецноминации «Корпоративный спорт» может войти не более 3 (три) участников;

- для участников, вошедших в финал, будет организован дополнительный образовательный акселератор в период с 11 по 15 мая 2026 года (включительно);

- определение победителя в спецноминации «Корпоративный спорт» Экспертным советом и Партнерами спецноминации «Корпоративный спорт»: в мае 2026 года;

- победитель в спецноминации «Корпоративный спорт» будет объявлен на официальной церемонии награждения участников в срок до 30 июня 2026. Формат будет определен Организатором Конкурса в мае 2026 года.

4.14. Партнеры и/или Организатор Конкурса оставляют за собой право в любое время отказать любому участнику в дальнейшем участии в Конкурсе в спецноминации «Корпоративный спорт», исключить из рассмотрения результаты данного участника при подведении итогов по своему усмотрению и без объяснения причин в случае, если, по мнению Партнеров и/или Организатора, таковой участник нарушил требования настоящего Положения и/или Положения о Конкурсе. В случае подобного отказа Партнеры и/или Организатор оставляют за собой право не предоставлять никаких разъяснений и не высылать никаких уведомлений.

4.15. Все задания, объявления победителей, изменения Положения и любая имеющая значение информация по спецноминации «Корпоративный спорт» публикуются на сайте Конкурса.

5. Требования, предъявляемые к независимым экспертам, привлекаемым Оператором для оценки заявок участников Конкурса в спецноминации «Корпоративный спорт». Права и обязанности независимых экспертов. Порядок формирования Экспертного совета и порядок принятия решений Экспертным советом.

Определяются в соответствии с разделами 5-10 Положения о Конкурсе с учетом пункта 4.13 и раздела 6 настоящего Положения.

6. Критерии и порядок оценки заявок в спецноминации «Корпоративный спорт»

6.1. Заявки, допущенные к участию в Конкурсе в спецноминации «Корпоративный спорт», оцениваются по следующим критериям:

- уникальность корпоративного спортивного проекта (обладают уникальной идеей, насколько проект отличается от других);
- социальная значимость, охват сотрудников проектом (количество вовлеченных сотрудников);
- устойчивость, перспективы развития и тиражируемости проекта (имеют стратегию развития, как приз Конкурса повлияет на улучшение проекта);
- системность проекта (соответствие бизнес-целям компании, интеграция в корпоративную культуру, наличие управляющей команды);
- оригинальность формата проекта, популяризация спорта.

6.2. По каждому критерию заявке присваиваются баллы от 0 до 10 баллов (целыми числами).

6.3. По спецноминации формируется отдельный рейтинг, определяемый как сумма средних баллов по каждому критерию (с округлением полученных чисел до сотых).

6.4. Каждая заявка на этапе определения полуфиналистов оценивается привлеченными Оператором независимыми экспертами Конкурса (не менее чем двумя). Баллы суммируются и приводятся к среднему значению. Определяется 10 (десять) полуфиналистов спецноминации «Корпоративный спорт».

6.5. Далее, на этапе определения финалистов, заявки, вошедшие в полуфинал Конкурса в спецноминации «Корпоративный спорт», оцениваются членами Экспертного совета (не менее чем двумя) и Партнерами. Баллы суммируются и приводятся к среднему значению. Определяются 3 (три) финалиста спецноминации

«Корпоративный спорт».

6.6. Далее из 3 (три) финалистов Экспертный совет и Партнеры Конкурса в спецноминации «Корпоративный спорт» по своему усмотрению выбирают Победителя спецноминации «Корпоративный спорт».

7. Призовой фонд Партнеров Конкурса в спецноминации «Корпоративный спорт»

7.1. Призом в спецноминации «Корпоративный спорт» является набор призов, предоставляемых Партнерами Конкурса, совокупная стоимость которых составляет не менее 500 000,00 (Пятьсот тысяч) рублей 00 копеек.

Точный состав, форма, характеристики и условия предоставления призов будут определены Партнерами и опубликованы на официальном сайте Конкурса (<https://tyvigre.pф/>).

7.2. Юридические лица и индивидуальные предприниматели самостоятельно рассчитывают и уплачивают применимые налоги в бюджет Российской Федерации в зависимости от стоимости приза.

Любые расходы/издержки, связанные с участием в спецноминации «Корпоративный спорт», а также налоги, уплачиваемые непосредственно победителем в спецноминации «Корпоративный спорт» (касательно юридического лица) в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, относятся на расходы победителя в спецноминации «Корпоративный спорт».

Партнеры, Организатор и Оператор не несут ответственности в случае, если победитель не сможет осуществить получение приза ввиду отсутствия необходимых документов или любых других препятствующих получению приза причин, при условии выполнения Партнерами, Организатором и Оператором своих обязанностей.

Невостребованный приз остается в собственности Партнера, предоставившего приз, который может использовать их по своему усмотрению.

7.3. Победитель Конкурса в спецноминации «Корпоративный спорт», в целях получения приза, должен направить в течение 5 (пять) рабочих дней с даты окончания срока проведения Конкурса свои данные по запросу Партнеров Конкурса. Для этого победитель должен предоставить посредством отправки письма Партнерам Конкурса на адрес электронной почты hello@tyvigre.ru:

- свои фамилию, имя, отчество, скан-копию действующего паспорта гражданина Российской Федерации (1-й и 2-й листы паспорта), ИНН, копию свидетельства ОГРНИП – для индивидуальных предпринимателей;

- наименование с организационно-правой формой, копии свидетельств о регистрации (ОГРН), о постановке на налоговый учет (ИНН/КПП), выписку из ЕГРЮЛ – для юридического лица;

- почтовый адрес в пределах Российской Федерации; юридический адрес – для юридического лица;

- информацию о контактном номере (контактных номерах) телефона и адресе электронной почты (e-mail);

- банковские реквизиты для перечисления денежных средств и иные необходимые документы по запросу Партнеров.

Партнеры Конкурса не несут ответственности за неверно указанные победителем сведения, предоставление победителем недостоверных данных.

В том случае, если Партнер Конкурса не может связаться с победителем по указанным им контактными данными, и победитель не вышел самостоятельно на связь с Партнером Конкурса в срок, указанный в п. 7.3 настоящего Положения, приз признается невостребованным.

7.4. Приз в номинации «Корпоративный спорт» от Партнеров Конкурса будет вручаться Победителю непосредственно Партнерами Конкурса. Партнеры Конкурса

обязуются по факту определения Победителя в спецноминации «Корпоративный спорт» и при условии надлежащего исполнения им обязательств, указанных в п. 7.3, вручить приз в срок не позднее 30 (тридцать) календарных дней с даты окончания Конкурса.

8. Интеллектуальная собственность и персональные данные

8.1. Для целей настоящего Положения «права интеллектуальной собственности» означают все действующие и будущие права любого рода в любой стране мира, включая, в частности, права (в том числе, исключительное право) в отношении или в связи с объектами авторского права и смежных прав, изобретениями, полезными моделями, промышленными образцами (включая патенты на них), товарными знаками, знаками обслуживания, наименованиями мест происхождения товара, фирменными наименованиями, доменными именами, секретами производства, ноу-хау и аналогичными промышленными, коммерческими правами и правами интеллектуальной собственности, подлежащими или не подлежащими регистрации, зарегистрированными или находящимися в процессе регистрации, а также включает право подачи заявки на регистрацию этих прав и приобретение соответствующей охраны, существующие в России или в другой стране мира.

8.2. Участие в Конкурсе со стороны участника ни при каких обстоятельствах не рассматривается как передача, уступка или предоставление участнику каких-либо прав интеллектуальной собственности на объекты, принадлежащие Организатору и (или) Оператору Конкурса.

8.3. В качестве условия участия в Конкурсе, в случае размещения в сети Интернет, участник предоставляет Организатору и Оператору:

- право использовать имя, образ, изображение участника, конкурсные материалы участника, использованные, воспроизведенные или зафиксированные в создаваемых Организатором/Оператором фотографиях, видеоматериалах, интервью, публикациях, статьях (далее – Материалы) в целях распространения информации о Конкурсе в сети Интернет, в период его проведения. Участник согласен с тем, что по факту окончания Конкурса Материалы остаются в сети Интернет неограниченное время, а также на сайте Конкурса. Предоставляя Материалы, участник подтверждает, что владеет всеми интеллектуальными правами на их использование и пересылку. В случае предъявления претензий к переданным Материалам авторами или изображенными на них людьми, участник самостоятельно решает с ними возникающие вопросы.

8.4. Организатор и Оператор вправе осуществлять использование созданных ими Материалов, в любых правомерных целях следующими способами:

- воспроизводить Материалы в любой материальной форме и на любых материальных носителях без ограничения тиража и (или) количества экземпляров;
- распространять экземпляры Материалов любыми способами;
- осуществлять опубликование Материалов;
- доводить Материалы до всеобщего сведения (в том числе посредством сети Интернет) таким образом, при котором любое лицо может иметь доступ к ним в интерактивном режиме из любого места и в любое время по своему выбору;
- осуществлять переделку и иную переработку Материалов.

8.5. Принимая участие в Конкурсе, участник, действуя по своей воле и в своем интересе, дает согласие Организатору, Оператору, Партнерам (субъекты, осуществляющие конкурсный отбор) на обработку своих персональных данных (Ф.И.О., мобильный телефон, адрес электронной почты, паспортные данные, банковские реквизиты, ИНН, СНИЛС), с использованием и без использования средств автоматизации, в том числе на совершение действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», включая их передачу организациям, с которыми

осуществляется взаимодействие на основании соответствующих договоров (соглашений), любыми способами на срок до 30 июня 2026 года. Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получают и обрабатываются исключительно в целях проведения Конкурса: для регистрации в качестве участника Конкурса, взаимодействия с участником, выдачи приза участнику Конкурса. Участник соглашается с тем, что его персональные данные, могут быть переданы третьим лицам с соблюдением требований законодательства Российской Федерации и на условиях конфиденциальности в случае, если это необходимо для реализации указанных выше целей.

8.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории Российской Федерации.

8.7. Организатор, Оператор, Партнеры вправе осуществлять следующие действия (Обработку) с персональными данными победителей, в том числе с использованием средств автоматизации:

- сбор;
- запись;
- систематизацию;
- накопление;
- хранение;
- уточнение (обновление, изменение);
- извлечение;
- использование;
- обезличивание;
- блокирование;
- удаление;
- уничтожение персональных данных.

8.8. Субъект персональных данных (участник) имеет право на получение сведений о каждом операторе, о месте его нахождения, о наличии у Оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных).

8.9. Субъекты персональных данных (участники) могут отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления Оператору, Организатору, Партнерам соответствующего заявления почтовым отправлением с описью вложения и уведомлением о вручении по адресу Оператора персональных данных. В этом случае они лишаются права на дальнейшее участие в Конкурсе и получения приза.

8.10. Обработка персональных данных участника прекращается достижением целей обработки. Персональные данные субъектов персональных данных (участников) хранятся в течение срока, предусмотренного законодательством Российской Федерации.

8.11. Принимая участие в Конкурсе, участник соглашается с тем, что его персональные данные, а именно: фамилия, имя и (или) отчество, а также город (населенный пункт) проживания, а также изображение участника/представителя участника могут быть опубликованы при размещении итогов Конкурса в сети Интернет, а также в любых иных средствах информации.

9. Заключительные условия

9.1. Для целей Организатор не несет ответственности за сбои в сети Интернет, а также за действия (бездействие) организаций, обеспечивающих работу сети Интернет,

за действия (бездействие) организаций-операторов интернет-связи, к которым подключен участник, и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления конкурсных материалов на участие в Конкурсе.

9.2. Организатор Конкурса не несет ответственности за неознакомление участников с результатами Конкурса, за неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками обязанностей, предусмотренных настоящим Положением, а также за неполучение от участников сведений, необходимых для получения приза, по вине организаций связи или иным, не зависящим от Организатора причинам. Также Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

9.3. Оператор/Партнеры не осуществляют повторное направление денежных призов в случае неверно указанных данных победителем Конкурса.

9.4. Все участники Конкурса самостоятельно оплачивают расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

9.5. Организатор оставляет за собой право не допускать к участию в Конкурсе или удалять без предупреждения работы, которые противоречат требованиям, предусмотренным настоящим Положением.

9.6. Если Конкурс невозможно провести, как запланировано, по какому-либо основанию, выходящему за рамки разумного контроля Организатора, в том числе вследствие военных действий, терроризма, чрезвычайного положения или катастрофы (включая стихийное бедствие), торговых и иных санкций, заражения компьютерным вирусом, аппаратных ошибок, манипуляций, несанкционированного вмешательства, технических сбоев или любых действий, которые срывают или затрагивают, безопасность, объективность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор сохраняет за собой право, исключительно по своему усмотрению, аннулировать, прекращать, изменять или приостанавливать Конкурс и (или), по собственному усмотрению, предоставлять альтернативные призы такой же стоимости, что и первоначальные призы.

9.7. Все решения Организатора в отношении проведения Конкурса являются окончательными, и он не вступает, в связи с этим в какую-либо переписку с участниками Конкурса.